

ALPS[®]

CSR 报告书
2007



CSR Report

阿尔卑斯电气株式会社

阿尔卑斯电气的事业概要

阿尔卑斯电气株式会社自1948年创业以来,作为综合电子零部件厂家,经营下列主要业务,即:从供货商采购原材料和初级加工产品,并把它加工为零部件和零部件组件后,向整机制造商销售。本公司的产品虽然不会直接销售给最终消费者,但是本公司的产品被组装到电脑、手机、家电和汽车等商品上,对人们的丰富多彩的生活作出了贡献。

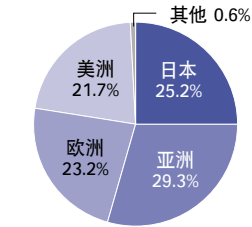
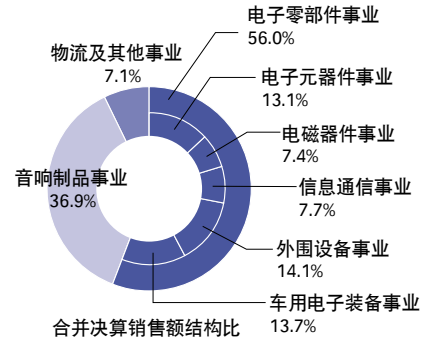
阿尔卑斯集团以电子零部件事业、音响产品事业和物流事业作为三大事业支柱,分别由阿尔卑斯电气株式会社、阿尔派株式会社和株式会社阿尔卑斯物流等三家上市公司形成三大骨干企业。

公司基本资讯 (截止到2007年3月末)

公司名称	阿尔卑斯电气株式会社
创立日期	1948年11月1日
注册资本	236亿2,300万日元
股票发行总数	1亿8,156万股
员工人数	6,124人
决算日期	3月31日

决算概况 (决算期:2007年3月) 单位:百万日元

	合并决算	单独决算
销售额	708,126	340,803
营业利润	22,077	△2,481
经常利润	24,631	4,242
本年度税后纯利	4,918	3,451



阿尔卑斯集团事业内容结构图

阿 尔 卑 斯 集 团		
  电子零部件事业 阿尔卑斯电气集团	  音响制品事业 阿尔派集团	  物流事业 阿尔卑斯物流集团
骨干企业 阿尔卑斯电气株式会社 东京证券交易所第一部上市企业	骨干企业 阿尔派株式会社 东京证券交易所第一部上市企业	骨干企业 株式会社阿尔卑斯物流 东京证券交易所第二部上市企业
业务功能企业 国内 2家 海外 26家 全球阿尔卑斯电气	业务功能企业 国内 8家 海外 22家	业务功能企业 国内 1家 海外 10家
管理功能企业 国内 10家 海外 3家	管理功能企业 国内 2家	管理功能企业 海外 1家
骨 干 企 业 : 形成阿尔卑斯集团核心的企业 业务功能企业 : 在作为集团核心事业部门的电子零部件、音响产品和物流事业领域中承担着部分重要功能的企业 管理功能企业 : 承担着集团骨干企业的部分功能, 以向集团各企业提供服务为首要业务的企业		

编辑方针

阿尔卑斯电气认为,“CSR 就是经营本身”。根据企业理念,通过共同推动事业活动和 CSR 活动,成为利益相关者可信赖的企业,这是本公司的目标。本公司为了具体实现企业理念,确立了“追求价值”、“与地球保持和谐”、“与客户共生”、“公正经营”和“尊重个性”等5种经营姿势,本报告书将沿着该经营姿势详细介绍 CSR 活动。

本公司将2006年度定为 CSR 元年,制订了 CSR 中期计划,并迈出了其第一步。CSR 活动才刚刚起步,今后我们将不断地推动和充实 CSR 活动的。欢迎来函告诉我们您的意见或感想。

报告书所述对象期间

2006 年度 (2006 年 4 月 1 日 - 2007 年 3 月 31 日)

报告书所述对象组织

以全球阿尔卑斯电气(阿尔卑斯电气株式会社和 28 家国内外的事业功能公司)为对象。在对象组织不同的地方,进行了标明。

发行 2007 年 6 月

下期发行预定日期 2008 年 6 月

编辑本册子时参考了 GRI 的《可持续发展报告指南 2002》和环境省的《环境报告书指南 (2003 年度版)》。

网页刊载信息

<http://www.alps.com/c/>

垂询处

经营企划室 CSR 推进小组

电话: +81-3-3726-1211 (总机)

传真: +81-3-5499-8170

E-mail: csr@jp.alps.com

CSR的涵义:

CSR 是 Corporate Social Responsibility 的缩写,一般被翻译成“企业社会责任”,是为了企业和社会共同可持续地发展而开展的活动。它主张,企业不能只追求利润,只注重对股东的分红,还应对职工、交易商、消费者、地区社会和国际社会等所有围绕企业的利益相关者承担作为社会的一个成员的应付责任。

- 2 阿尔卑斯电气的事业概要
- 3 编辑方针/目录
- 4 社长寄语
- 6 企业理念和经营姿势

追求价值

- 8 追求精美的电子零部件,对人类和社会作出贡献
- 10 执著于制造业并创造新的价值

与地球保持和谐

- 12 促进全球性的环保型经营
- 14 环境负荷的概况和环境会计
- 16 为了实现环保型经营
- 18 生产环保型产品
- 19 防止全球温室效应
- 20 削减废弃物
- 21 对环境风险所采取的对策

与客户共生

- 22 为了与市场、同行业的共同发展
- 24 活用专业,为社会和世界作出贡献

公正经营

- 26 为了被信赖的经营的体制和机制

尊重个性

- 30 建设一个员工能发挥个性和能力的工作环境
- 33 建设一个能安全、健康地工作的环境
- 34 全球阿尔卑斯电气 CSR 中期计划



阿尔卑斯电气通过
制造产品和树人育人，
对社会作出贡献。

社长

片岡政隆

摄于本公司技术·产品展览资料馆《未来工房》

CSR 就是经营本身

我认为,企业要长久地生存下去,除了创造利润和发展事业以外,要让企业的员工感受到自身的价值,还要赢得围绕企业的股东、客户、供货商和地区居民等利益相关者的支持和信任,这些是缺一不可的。

最近我们会经常听到“CSR”这个单词。在我公司,体现创业精神的社训中就已经提倡了社会贡献精神,自创业以来,它一直是我公司的经营基石。还有,在创业50周年之际所制定的企业理念中,我们就提倡了“阿尔卑斯要创造让人和地球都满意的新的价值”。

这里的“人”代表着与本公司有关的所有的人、所有的利益相关者,我们要把众多的相关者的喜悦当作是自己的喜悦。地球是太空中一艘无可转乘的宇宙飞船,我们这些机组人员肩负着永远维护这艘宇宙飞船的使命。阿尔卑斯电气力争与环境保持和谐,并且还不断地去探索人类和地球的共生途径。

不断传承制造的乐趣

本公司是生产性企业。我认为,制造东西是制造厂商的起点,随着日新月异的技术革新,变化和融合不断反复的电子产业界里,能够不断地开发丰富多彩的固有技术,其动力就在于对制造业的执著。我们要将比什么都重视制造的乐趣和热忱的企业文化永远地传承下去。

我还认为,我们有责任让肩负着未来的下一代去感受“制造东西是件很有意思的事情”。想要对制造东西感兴趣,应该有机会去体验一下“看到产品成型过程,觉得很有意思”、“自己也想试试”、“亲自动手作起来,发现比想

象还要好玩儿”等等感受。阿尔卑斯电气通过“制造教室”等各式各样的活动,将制造的乐趣不断地告诉下一代。

“追求精美的电子零部件”

我公司开发属于电子业基础的电子零部件,并在全球范围内进行销售。我公司的使命是,执著于“制造产品”并提供出色的电子零部件。出色的电子零部件不仅外观要优美,还要兼备能够满足人们需求的性能和价格的平衡。此外还要符合产品寿命长、容易拆卸、节能、节省资源等各项条件,缺一不可的。我们把这样的产品称作“精美的电子零部件”。为了让丰富多彩的人类生活和稳定的地球环境并存而去“追求精美的电子零部件”,这才是我公司的存在价值。

通过树人育人

“Work Hard, Study Hard, Play Hard (认真工作、努力学习、尽情玩耍)”是代表我公司企业文化(阿尔卑斯精神)的口号之一。在2007年,作为树人育人工作的一个环节,我们将重点放在“Study Hard (努力学习)”来致力于员工的培养。

我认为,集团的全球化意味着,让在那里工作的员工都能够圆滑地进行沟通,并共享阿尔卑斯精神。我们向集团员工提供机会,使他们广泛地与他人接触,锻炼自己开放眼界,并能够互相切磋琢磨,从而能理解对方国家的文化、习惯、政治、经济和宗教等。

我希望,通过这些活动,我们的员工成长为一个能细心地关怀自己周围的人和环境的人。我将会珍惜每个员工所作出的小小的社会贡献的积累。

经营姿势

追求价值

我们的经营目标是，
要追求创造新的价值。

通过丰富多彩的固有技术和独特的构思所创造的富有魅力的电子零部件，为了创造人和媒体保持融洽关系的、舒适的生活空间而作出贡献。将以崭新的方案去满足围绕着企业的所有需求。

8-11页

经营姿势

与地球保持和谐

我们的经营目标是，保护地球，
并与环境保持和谐。

每个员工作为“地球号宇宙飞船”一员，将《阿尔卑斯集团环境保护宪章》作为日常业务活动的基本指南，力争与地球保持和谐。

12-21页

企业理念是阿尔卑斯电气的普遍经营思想，是应构成经营的根本方针的基本概念。为了具体地实现该企业理念，作为构成经营的基本内容的判断标准，我们制定了五个经营姿势。通过经营姿势，我们从围绕着企业的各种各样的利益相关者的角度来分析对公司的期望，并且明确了为了满足他们的期望我公司应所采取的姿势。

经营姿势

与客户共生

我们的经营目标是，请教于客户，
并迅速回应客户的要求。

与客户联手制造好的产品，并使客户满意，从而构筑巩固的伙伴关系。而且我们还注意倾听来自地球环境和地区社会的声音。

22-25页



企业理念

阿尔卑斯
创造新的价值，
使人类和地球都满意。

经营姿势

尊重个性

我们的经营目标是，激发员工的积极性，
并让其得到充分发挥。

创造每一个员工都可以挑战的各种各样的
机会，造就他们互相锻炼的企业文化。重
视满腔热忱地工作的员工，营造能取得卓
越成果的工作环境。

30-33页

经营姿势

公正经营

我们的经营目标是，
实现立足于全球角度的公正经营。

追求国际上所认可的公正经营以及公开、
价值标准清晰的经营。
我公司永远是一家扎根于所在国家和地区，
并可以向众人作出贡献的、具有高度的
社会性和公共性的企业。

26-29页



追 求 价 值

为了实现人和媒体之间的愉快而舒适的交流，
本公司正在开发符合时代和环境变化的技术及产品。

何谓“精美”的电子零部件

“精美”这句话包含着3种价值，而这3种价值是阿尔卑斯电气产品的本质所在。

Right 最恰当的

从外观、气氛、价格、功能、性能以及质量等所有方面都恰当地满足了需求和概念的整体美

Unique 独特性

充分体现阿尔卑斯的独特价值，由功能、性能和整个产品的敏锐构思所造就的品位所体现的美

Green 爱护环境

从材料的选用到最终产品被使用时的低环境负荷及易于资源再利用等，对这些产品生命周期给予充分关怀所体现的美

追求价值

追求精美的电子零部件， 对人类和社会作出贡献

阿尔卑斯电气通过“追求精美的电子零部件”，去追求使人类和社会更充实、更方便的新的价值。

电气、电子机器在我们日常生活中是不可缺少的一部分，在机器内部起着各种作用的电子零部件支承着这些机器的高性能多功能化和小型化。阿尔卑斯电气的电子零部件被组装到汽车、家电、手机、电脑、打印机以及游戏机等各种商品内，为充实、方便和安全的生活作出了贡献。

电子元器件事业

以承担人与机器之间的连接功能的开关、可变电阻、传感器、存储卡连接器等多种产品，满足电子产业的广泛的需求。从机构设计到模具、组装机的设计与制作，自始至终全部在本公司内进行，因此可以提供高度可靠的产品。贡献于电气、电子机器的薄小型化和高性能高功能化。



上：触动开关。 下：存储卡用连接器

电磁器件事业

根据非结晶合金和纳米结晶合金等材料的开发，提供充分利用了新材料的特性的器件。通过磁性传感器、磁性片等材料应用产品，致力于手机、笔记本电脑、家电产品和汽车等所有机器的高功能化和高精度化，贡献于电子社会。



上：高精度磁性传感器
下：Liquialloy 磁性片™

外围设备事业

开发和提供连接机器和人之间的输出入器件和显示器件。通过分析用户的操作时的感受而追求舒适的操作性的各种各样器件，如：笔记本电脑键盘、无线电子游戏机控制触摸面板和高清晰照片打印机等，寻求人和机器的融洽的关系。



上：笔记本电脑键盘
下：Glide Point™

信息通信事业

驱使从模拟时代起积累下来的所有与频带有关的经验和固有技术，提供能对应新的通信市场的产品。除了数字广播电视调谐器、信息终端通信模块、手机的1SEG^A调谐器和发送接收单元外，还向光导通信用模块和光导通信用透镜等光导通信领域发展。



左：数字广播电视调谐器
右：Bluetooth(蓝牙)™ 模块

车用电子装备事业

为了实现汽车的安全及卓越的操作性能，而使汽车成为驾驶者的舒适空间，本公司正在研制系统、模块和开关等器件。通过提供新的器件和系统，如：利用人类触觉的新的操作模块；没有钥匙也可以操作车门并启动发动机的遥控车门开关系统等，在车身电子器件^B领域上对汽车社会作出了贡献。



上：Haptic Commander[®] 下：空调控制板

A 1SEG

1 segment：使用地面数字广播的、面向手机等移动物体的电视广播。从2006年4月1日开始播送。

B 车身电子器件

转向盘、各种开关、控制单元和遥控车门系统等，驾驶人和乘坐人操作的所有的电气、电子机器。

阿尔卑斯电气能迅速地供应具有可靠质量的产品

一发成功

对制造业来说最重要的应该是质量问题，关于这个质量问题，阿尔卑斯电气正在开展称为“一发成功”的活动。“一发成功”的意思是，“产品从开始使用起就能正常地动作”。就是说要生产具有可靠的、稳定的质量的产品。过去，我们的生产流程是：根据规格先制作试制品，然后进行试验和检查，最后修改不适当的地方，这是从开发至生产的所有部门在质量上所采取的共同的方法。但是，即使产品符合规格，有时也会出现投诉。

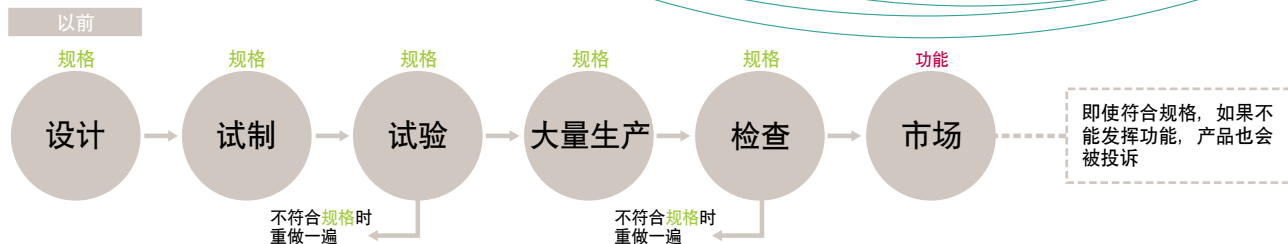
“一发成功”概念中，将质量的重点放在功能性而不是规格，并根据这个概念追求功能性——即功能的稳定性。从市场反应、客户要求出发，根据 QFD（质量功能展开）方法，去考虑对市场和客户来说什么样的功能才算有价值，然后提出本公司独有的、新颖的方案。这种方案就转变为开发阶段的技术课题，在产品的设计上得到体现，与此同时，还会被应用到制造阶段里的质量管理和产品的评价方法上。还有，以功能性评价手段 QE（质量工学）为核心，我们还有机地结合使用 CAE（电脑分析）、3D-CAD（3 维设计）等方法，由所有部门携手合作推动开发。通过这项活动，在所有部门上实现了以用户的使用方法作为衡量标准的产品生产。从 2006 年度起，就已经开始出现了开发期间被缩短了一半、次品率大幅度降低等成果。

追求价值

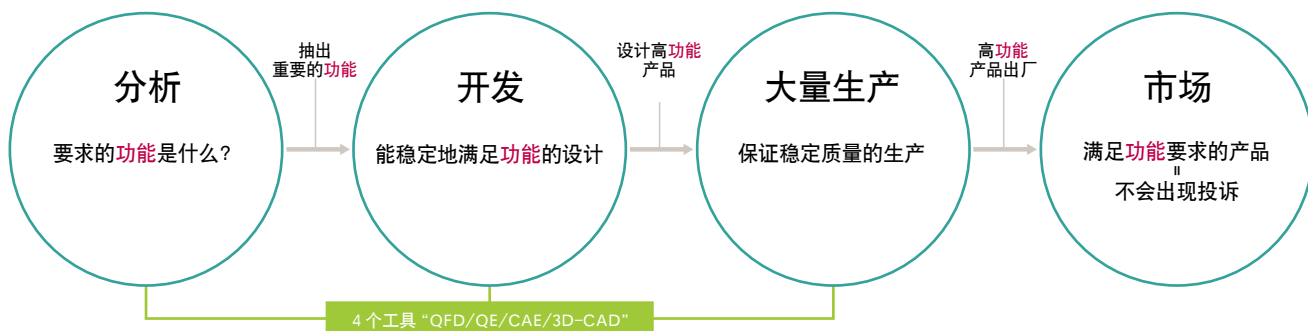
执著于制造并创造新的

对来自客户的各种要求和课题，我们带着独自的概念、策划和构思，以新的方案回应。我们还要提供高于客户期待值的、富有魅力的产品。我们认为这才是阿尔卑斯电气的存在理由。

去探索客户的需求和有待开发的潜在产品，在创造新的价值的同时，还要建立能迅速地供应高质量产品的机制。电子信息产业的技术革新日新月异，并且不断地反复变化和融合，面对这种情况，我们将以执著于电子零部件的阿而卑斯式的方法，去挑战技术和质量。



一发成功



业 价值

传播真正的价值， 力争创造新的价值

本公司单独举办产品展览会《ALPS SHOW (阿尔卑斯产品展览会)》，并拥有在全国进行巡回展览的“阿尔卑斯产品展览巴士”，此外我们还在以《CEATEC JAPAN》为代表的各种展览会上展出电子零部件相关产品。通过接触实际产品，使本公司的产品及其技术价值得到理解，而且在创造新的价值时，我们也会反映来自展览会观众的意见。

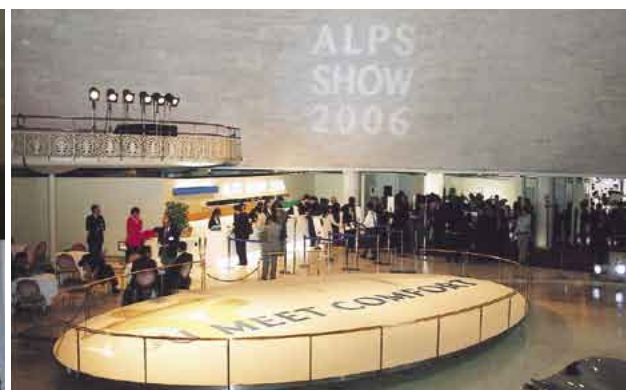
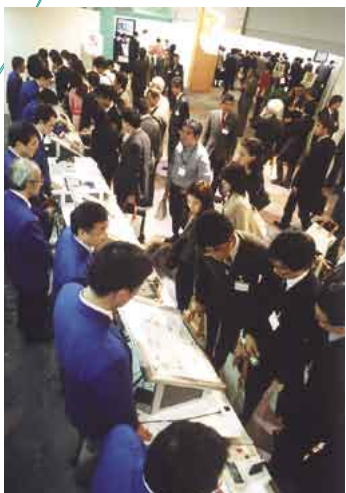
《ALPS SHOW (阿尔卑斯产品展览会) 2006》

从2006年5月24日起至26日，我公司在新高轮王子饭店(东京·品川)举办了《ALPS SHOW 2006》。

举办这个展览会的目的是向所有利益相关者介绍我公司最新的产品和技术，该展览会是从1966年开始举办的，现在每两年举办一次。

属于第34届的《ALPS SHOW 2006》提出了“*You Meet Comfort* (您会得到舒适)”的主题，将近8,000名观众到场进行了参观。在展览会上，大量展示了将丰富多彩的核心技术和固有技术进一步发展和融合的我公司的新产品和新技术，还向来宾介绍了本公司的环保活动和“追求精美的电子零部件”的思想。

在《ALPS SHOW》中所听取的客户的意见，将由营业部门和开发设计部门一起共享，并且为了在业务上具体地体现这些意见，会从多方面进行分析和研究，再反映到技术和产品的开发计划上。



VOICE | 建立不向市场流出异常产品的体制



电子元器件事业部
质量保证部
佐佐木 市郎

整个公司目前正在展开的“防流工程”，我是从该工程的创办初期就开始从事了这项工作的。“防流”的意思是，“防止异常产品流向市场”。最初的任务是，以各事业部的质量保证部门为中心，制订制止异常产品流入市场的方法。

虽然对根据质量工学所制

订的方法很有信心，但是如果引进到实际的生产工序中，就将毫无意义。要使这种方法上轨道，我们需要克服很多课题，如工时和费用调整等。但是，与制造技术部门和生产部门联手合作之后，在投诉宗数和质量损失费用上，就取得了一定的成果。而且，通过这项工作，我

切身地感受到公司内有关人员
对质量的意识有了提高。

控制异常产品的流出，我们才可以得到进行改善的前提。为了开发和生产能让客户满意的产品，我们将不停地进行挑战。可以说战斗刚刚开始。

阿尔卑斯集团 环境保护宪章

基本理念

阿尔卑斯作为地球社会的一员，为了社会的可持续发展，通过以卓越技术为后盾的企业活动和职工行动，保护美丽的自然并珍惜宝贵的资源。

行动指南

- 我们将持续关注环境保护，
1. 开发重视环境的产品
 2. 展开与环境协调的生产与销售
 3. 珍惜物品
 4. 减少浪费
 5. 致力于资源再利用

阿尔卑斯电气将环境问题当作重要的经营课题之一，为了开展积极又具有预防性的环保活动，1994年制定了环境保护宪章的同时还制定了中期计划，并组织整个公司参与该项活动，一直坚持到现在。

目前，使该项活动得到进一步发展，正在为建立全球性体制、向社会提供环境负担较少的“Green（绿色）”产品、降低事业活动对环境的负担，而进行努力。作为“地球号宇宙飞船”的一个成员，我们正在为实现环保型经营作出不懈的努力

与地球保持和谐

促进全球性的环保型经营

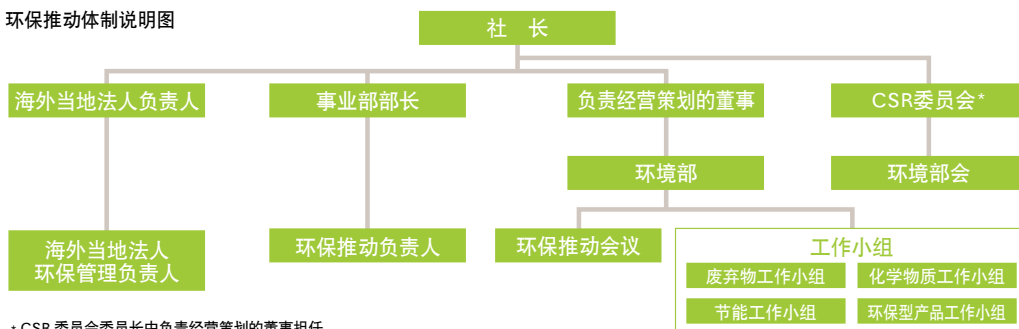
环保推动体制

有关环保型经营的方针均由“环境部会”（由总公司环境部部长担任部会长）进行审议和研究后，最后由 CSR 委员会作出决定。以决定了的方针为基础，在国内，通过由各事业部最高负责人构成的“环保推动会议”制定具体措施并开展各项活动；在海外，则直接通过

海外当地法人负责人和环保管理负责人执行。

环境部下属于总公司负责经营策划的董事，它将通过拟定整个公司的环保政策、收集信息等业务，推动公司的环保型经营。环境部还下设研究节能和废弃物等个别问题的“工作小组”。

环保推动体制说明图



* CSR 委员会委员长由负责经营策划的董事担任

环保教育

为了让每个员工都参与环保活动，对新员工和新上任的科长级干部，将根据职务级别在总公司进行环保教育。在各事业部，开展根据员工的业务内容的环保教育以及内部环保监督员进修等专业教育。而海外生产网点，将按照每个国家和地区的法律法规与习惯，由每个事业机构独自实施具有实际效果的环保教育。



对新上任的科长级干部的环保教育

与地球保持和谐

作为“地球号宇宙飞船”的一员，
推动与事业活动相协调的
环境和谐型经营。

海外事业机构

	事业机构名称	注册日
爱尔兰	阿尔卑斯爱尔兰	1997年 4月 9日
德国	阿尔卑斯欧洲多特蒙德工厂	2000年 7月 3日
马来西亚	阿尔卑斯马来西亚增卡工厂	2000年 9月 12日
韩国	韩国阿尔卑斯	2001年 6月 18日
墨西哥	阿尔卑斯电子工学	2001年 12月 6日
中国	无锡阿尔卑斯	2002年 3月 20日
中国	大连阿尔卑斯	2002年 6月 14日
马来西亚	阿尔卑斯马来西亚汝来工厂	2002年 8月 12日
捷克	阿尔卑斯捷克	2003年 1月 15日
中国	上海阿尔卑斯	2004年 1月 6日
中国	宁波阿尔卑斯	2004年 6月 1日
中国	天津阿尔卑斯	2004年 12月 11日
英国	阿尔卑斯英国	2005年 11月 30日
中国	丹东阿尔卑斯	2006年 9月 20日

遵守法律法规

阿尔卑斯电气制订了比各国的法律规定更严厉的自主标准，并为了达到该标准正在作出不懈的努力。2006年度，没有发生与环境有关的事件、罚款、诉讼以及附近居民的投诉。

所有生产性事业机构都获得了ISO14001认证

阿尔卑斯电气认为，对环保型经营来说，环保管理系统的国际规格 ISO14001 是一个重要的工具。截止到2005年度，生产系统的国内10个事业机构和海外13个事业机构全部获得了该项认证。在2006年度，刚开业投产不久的丹东阿尔卑斯电子有限公司也获得了该项认证。已获得认证的事业机构将按照 ISO14001 规则，每年进行1次以上的内部环保监查。

国内事业机构

事业机构名称	注册日
通信器件事业部 相马工厂	1998年 8月 14日
通信器件事业部 角田工厂	
车用电子装备事业部 古川工厂	
电子元件事业部 古川工厂	
电子元件事业部 涌谷工厂	1998年 10月 30日
电子元件事业部 北原工厂	
事业开发本部 生产技术开发中心	
外围设备事业部 小名滨工厂	1998年 11月 27日
外围设备事业部 平工厂	
电磁器件事业部 长冈工厂	1999年 12月 24日
电磁器件事业部 小出工厂	
事业开发本部 工序技术开发中心	2000年 3月 17日

VOICE | 实施环保教育，以提高员工对环境的关心



电磁器件事业部
第3技术部
关 明雄

以获得 ISO14001 认证为契机，从1999年起，以技术部员工为对象，我们举办了环境问题学习会。而且还从2000年起，我们每个月通过电子邮件发布填空式环保问卷调查——“环境螺旋升流”，制作该问卷调查的目的在于引起员工对环保的兴趣，使环境管理成为日常的一部分。至2007年3月份为止，已发布84期了。选择

内容时，我们参考杂志和报纸的报道，尽量使问题的难易度不高也不低。

从2005年度起，把学习会的参加对象扩大到整个事业部，截止到2007年3月，参加人数已达到了110人。我们的今后目标是，召集更多的有志志士参加，并在各事业部设立活动网点，使它成为一个全公司的活动。

环境负荷的概况和环境会计

环境会计

从2000年度起,阿尔卑斯电气参考环境省的指导方针引进了环境会计^A,其目的在于掌握环境成本和经济效果。2006年度的环境成本,无论是投资额或费用额都低于上一年度。这是因为与土壤、地下水净化相关的作业进展顺利并已告一段落的缘故。还有,2006年度的经济效果有了增加,作为其主要原因可以提到,随着材料市场价格的上升而有价物销售利润也增加了的因素。

2006年度的环境成本^{*1} (对象:阿尔卑斯电气) 单位:百万日元

分类	主要内容	投资额 ^{*2}		费用金额 ^{*3}	
		'05	'06	'05	'06
事业区内的成本	防止公害 废弃物再资源化	243.6	144.4	518.0	498.1
上下流成本	绿色采购、化学物质 管理数据库	2.5	13.5	158.1	139.7
管理活动成本	ISO14001认证的维持	6.5	0.0	141.9	161.8
研究开发成本	—	0.0	1.6	12.3	17.6
社会活动成本	地区清扫活动	13.6	2.5	25.3	28.0
环境损伤成本	土壤、地下水的净化	126.0	0.0	517.5	255.6
其他成本	—	0.0	0.0	0.0	0.0
共计		392.2	162.0	1,373.1	1,100.8

*1 关于环境成本,这里只合计了以环保为主要目的的投资和费用的总额,并没有对各项目进行分类合计。

*2 投资额是设备投资额和租赁费总额的合计数。

*3 费用金额是维持管理费、折旧费和本期租赁费的合计数。

2006年度环保对策的经济效果 (对象:阿尔卑斯电气) 单位:百万日元

分类	金额	
	'05	'06
销售有价物的收益	1,589.3	1,871.3
通过节能而削减的经费	48.5	84.6
共计	1,637.8	1,955.9

* 经济效果包括因分类回收而获得的循环使用排放物的销货进款以及因节能而节省的电力和燃料等的经费。不包括推测效果。

阿尔卑斯电气的物质收支

INPUT

本公司在全球范围内彻底执行绿色采购,并彻底排除材料和零部件所含有的有害化学物质。而且,还在通过引进设备、意识向上等活动来推动节能。

电力 (万kWh)

国内 17,162 海外 18,527

燃料 (原油折算: kl)

国内 6,714 海外 1,372

饮用水·工业用水 (t)

国内 748,926 海外 1,151,696

地下水 (t)

国内 1,599,982 海外 57,238

采购零部件(半导体等)

加工零部件(模制品等)

原材料(铁·塑料等)

燃料 (原油折算: kl)

国内 1,146 未合计海外

环境负荷概况

关于阿尔卑斯电气的物质收支，从2003年度起在报告中添加了海外的信息。但是因为海外的信息收集体制还不够完善，所以与国内相比，对一部分数据的掌握就不够及时。随着生产扩大，在海外的环境负荷的投入和产出都出

现增加，它在全球阿尔卑斯电气中所占的比例也在上升。今后，我们要增加收集海外的性能数据并活用这些数据，为降低环境负荷作出不懈的努力。

供货商

在全球范围内推行“阿尔卑斯绿色采购系统”，积极采购环境负荷较少的材料。

全球阿尔卑斯电气

在开发制造方面，全球的所有生产网点都取得了ISO14001，以开发和制造环境负荷较少的产品当作基本原则。各事业机构也通过绿色采购和零排放等活动，致力于降低环境负荷。

- | | |
|---|--|
| <p>国内(12个业务机构)</p> <ul style="list-style-type: none"> 电子元器件事业部 电磁器件事业部 通信器件事业部 外围设备事业部 车用电子装备事业部 等 | <p>海外(14家生产业务机构)</p> <ul style="list-style-type: none"> 美洲(1家业务机构) 欧洲(4家业务机构) 东盟/韩国(3家业务机构) 中国(6家业务机构) |
|---|--|

物流

我们推动运输形态转换(modal shift)等方式，为了削减全球的物流能源作出了不懈的努力。

客户

我们在充分考虑使客户商品省电还让其使用寿命得到延长的前提下，努力去削减使用商品时的环境负荷。

OUTPUT

为了削减环境负荷的产出，正在开展零排放活动。除了削减向大气中排放的化学物质外，还致力于削减来自物流的CO₂。

产品

电视机、个人电脑、打印机、照相机、手机、汽车等商品的电子零部件

废弃物总排放量 (t)

国内	9,060	海外	11,707
----	-------	----	--------

向大气的排放量 (t)

国内	CO ₂ 89,780	未合计海外
	NO _x 111	
	SO _x 56	

向水域的排放量 (t)

国内	777,997	未合计海外
----	---------	-------

向大气的排放量 (t)

国内	CO ₂ 3,029	未合计海外
----	-----------------------	-------

A 环境会计
 构筑可持续发展的社会,企业要提高环境方面的业绩。环境会计是为了明确在这方面所需的费用,以会计方式进行计算的机制。

为了实现环保型经营

从2006年度起,我们开始了根据“第5个环保中期行动计划”的活动。在这项活动中,我们提出具体的数值目标,致力于削减温室效应气体和废弃物、管理化学物质等。此外,开始着手建立全球环境管理体制,比如,让刚开业不久的丹东阿尔卑斯也取得ISO14001认证,向海外当地法人负责人说明了环境活动等。

在产品方面,除了继续彻底管理产品所含有的化学物质以外,还为了继续执行从2005年度起试办的LCA(生命周期评价),正在研究一种机制。另一方面,关于事业机构排放的CO₂,其排放量虽然有了减少,但是由于生产量有了变动,所以单位产品排放量却出现反弹。关于属于温室效应气体的液体PFC和HFC(一种替代氟里昂),已实现了在生产工序中全部停止使用的目标。废弃物的情况和CO₂相同,虽然削减了其总排放量,但是在单位产品排放量上却有了增加。关于纸的用量、VOC(挥发性有机化合物)的排放量,本公司已达到了目标值。

第5个环保中期行动计划的目标和成绩

开展项目	
管理 为了实现环保型经营,建立组织体制的同时,还提高每个员工对环保的意识	环境管理系统
	环境交流
	环境教育
在产品方面开展的活动 通过在产品的开发和设计阶段就考虑环保的方式,降低产品的环境负荷	环境会计
	与环境协调的设计
	管理产品所含有的化学物质
事业机构所开展的活动 降低来自生产活动和办公室的环境负荷	绿色采购
	防止地球温室效应
	资源循环
化学物质的管理和削减排放	绿色购买
	物流对策
	绿化
	加强与地区社会的关系

【防止地球温室效应活动】



在电子元器件事业部涌谷工厂中,作为防止地球温室效应活动的一个环节,员工进行节能巡逻活动,以减少能源浪费

【环境教育活动】



作为对员工及其家属的环境启发活动,在公司内部刊物内介绍各员工在家庭内开展的环境活动

行动目标 (2006-2008 年度)	2006 年度的活动成绩	2006 年度的自我评价
加强与海外业务机构的合作	① 丹东阿尔卑斯取得了 ISO14001 认证 (2006 年 9 月), 海外的 14 个事业机构全部取得了该项认证。 ② 向海外当地法人负责人说明本项活动 (2007 年 2 月)	○ ○
① 定期发行报告书 ② 使用互联网发布信息	① 发行 CSR 报告 (2006 年 6 月) ② 通过主页发布信息	○ ○
① 促进系统的环境教育 ② 促进以家庭为对象的启发活动	① 对新员工和新上任的科长级干部实施教育 ② 通过公司内部刊物等实施启发活动	○ ○
要使环境会计扎下根来	统计成本和效果	○
① 推动环保型设计和开发 ② 试办 LCA	① 开始研究产品评价标准的统一化 ② 为了实施 LCA, 进行公司内部调查	○ ○
① 维持禁止含有物质的不使用状态 (确保遵纪守法) ② 削减环境负荷物质	① 在公司建立管理体制来保证严格执行遵纪守法, 修改化学物质标准 ② 对除外用途项目, 研究替代技术	○ ○
绿色采购意识的渗透	在全球范围内开展 “阿尔卑斯绿色采购系统”	○
① 削减 CO ₂ 的排放量 在 2010 年度, 与 2004 年度相比, 将伴随着能源消费而产生的 CO ₂ 的排放量, 在单位产品排放量上削减 15% ② 削减温室效应气体 (CO ₂ 以外的) 到 2010 年为止将完全停止使用液体 PFC/HFC (用于生产的使用量)	① CO ₂ 排放量 (单位产品排放量) 与 2004 年度相比 与上一年度相比 53.2t/ 亿日元 增加了 0.6% (恶化) 增加了 9.9% (恶化) ② 实现了完全停止使用液体 PFC/HFC (2006 年 6 月)	△ ◎
① 维持和提高 “零排放” ② 削减废弃物总排放量 与 2004 年度相比, 2008 年度的废弃物总排放量要在单位产品排放量上削减 15% ③ 削减纸的使用量 与 2004 年度相比, 2008 年度的纸的使用量要削减 20%	① 将 “零排放” 活动的范围扩大到国内生产子公司, 并正在开展活动 ② 废弃物总排放量 (单位产品排放量) 与 2004 年度相比 与上一年度相比 4.99t/ 亿日元 增加了 1.4% (恶化) 增加了 10.0% (恶化) ③ 纸的使用量 与 2004 年度相比 与上一年度相比 89.4t 减少了 24.7% (改善) 减少了 19.7% (改善)	○ △ ○
① 化学物质的正确管理 推动包括海外网点在内的所有事业机构对化学物质的正确管理, 使污染风险降低 ② 削减 VOC 排放量 与 2000 年度相比, 2010 年度的 VOC 排放量要削减 30%	① 为了紧急情况时的风险控制和防止泄漏, 设置设施并进行训练 ② VOC 排放量 与 2000 年度相比 与上一年度相比 250t 减少了 51.5% (改善) 减少了 21.0% (改善)	○ ○
推动办公用品、公司汽车的绿色购买	在总公司和各事业机构, 推动办公用品的绿色购买	○
推动环保型物流	实施运输形态转换 (modal shift)	○
开展绿化活动	各事业机构开展植树活动	○
推动对地区社会的贡献活动	在各事业机构开展社区清扫活动	○

自我评价 ◎: 已达到目标 ○: 进展顺利 △: 进展滞后

对地球环境友好的产品设计

对制造业来说，设计产品时要考虑产品生命周期所有阶段的环境负荷，这已成了理所当然的事情。阿尔卑斯电气从1995年起就开始实施了对每个产品的产品评价^A。但是，近年来环境负荷影响项目的种类越来越多起来了，这就需要如使用材料或者资源的再利用方法等灵活的相应措施。我们正在努力把这种灵活性带进产品评价工作中，从而实现能够提供及时的、崭新的解决方案的途径。

从2005年度起，我们引进了“LCA（产品生命周期评价）”制度，这个制度的内容为，将产品的零部件采购、生产、运输、使用等产品生命周期

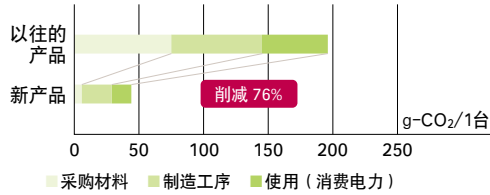
的所有阶段的环境负荷予以查明，然后设定评价项目，并以此从多种角度进行判断。现在本公司的评价对象只限定于CO₂排放量。

microSD™ 卡连接器

改善插入和排出机构、附加卡检测开关功能等的同时，通过产品的小型化，大幅度减少了使用材料和制造能源。



削减CO₂排放量的效果



与地球保持和谐

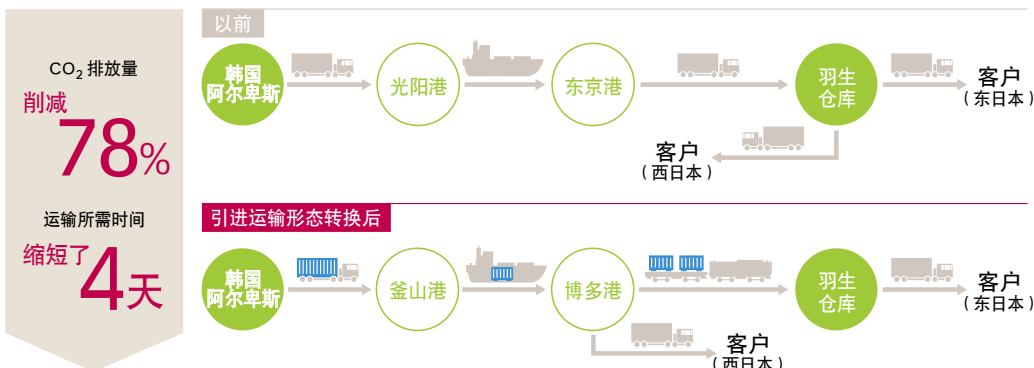
生产环保型产品

推动对地球环境友好的物流

阿尔卑斯物流是阿尔卑斯集团的骨干企业之一，阿尔卑斯电气和阿尔卑斯物流正在共同开展降低物流环境负荷的活动。通过包装箱的标准化提高运输效率，使用能反复使用的周转箱，停止使用用完后即废弃的包装薄膜等，通过上述种种措施，正在努力物流方面的节能和废弃物的减少。

运输形态转换 (modal shift)

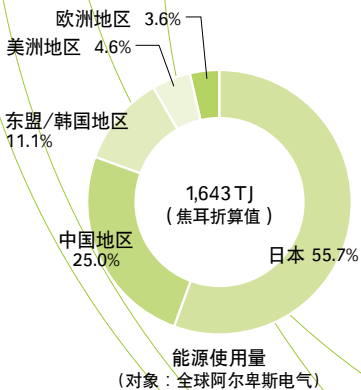
从2006年10月韩国阿尔卑斯生产的车用零部件向日本客户交货时的运输手段起，我们开始运用了运输形态转换^B。使用JR的铁路集装箱的方式减少了卡车运输，从而大幅度地削减了CO₂的排放量。因为从出厂至交货自始至终都使用同一个集装箱，所以还可以缩短运输时间。



过去采用的方法是，从韩国利用集装箱运输船把货物运到东京，然后再用卡车运到日本各地。现在的方法是，韩国和博多之间使用船只，从博多到西日本之间使用卡车，到东京的运输则使用铁路。而且，使用的船只也从集装箱运输船改为运行频度更高的渡轮，并从出厂起一直使用同一个集装箱，因此还节省了转载时间。

与地球保持和谐

防止全球温室效应



要防止全球温室效应,就需要降低与排放 CO₂ 直接相关的能源消费。此外还要抑制 CO₂ 以外的温室效应气体的排放。

阿尔卑斯电气的目标是到2010年度为止,把 CO₂ 排放量的单位产品排放量与2004年度相比削减15%。除了将生产设备改变为节能型设备以外,我们还定期地进行节能巡逻活动,以提高员工对节能的意识。关于在生产工序中使用的液体 PFC 和 HFC_c,我们过去的目标是到2010年为止全部停止使用,但是开展活动的效果显著,已在2006年度6月就实现了目标。



因引进了干燥炉隔热罩,从而降低了空调负荷(天津阿尔卑斯)

A 产品评价

在产品的开发阶段,就事先对产品的环境负荷进行评价,并在产品中预置减轻环境负荷的措施的一种方法。

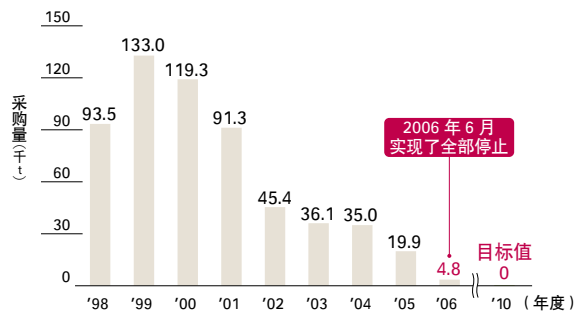
B 运输形态转换

Modal Shift: 是一种把卡车运输改为 CO₂ 排放量较少而且能够进行大量运输的海运和铁路运输的方式。

C PFC / HFC

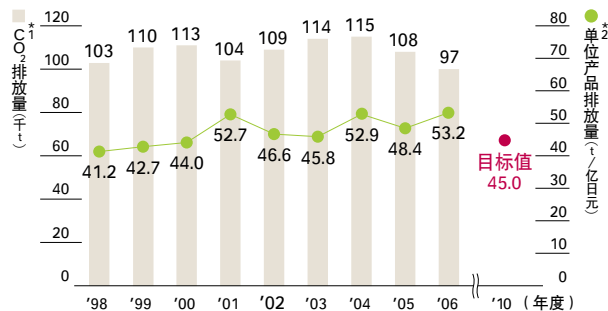
Perfluorocarbon: 全氟碳。在生产半导体的浸蚀工序中使用。被使用量虽然不多,但是属于一种温室效应极大的化学物质。
Hydrofluorocarbon: 氟烷。一种替代氟里昂。

PFC 采购量的变迁 (GWP* 换算值)
(对象: 阿尔卑斯电气)



* GWP 全球温室效应指数 (Global Warming Potential): 将 CO₂ 定为 1, 将温室效应气体对全球温室效应的影响予以表示的指标。

CO₂ 排放量的变迁
(对象: 阿尔卑斯电气)



*1 CO₂ 排放量包括合作工厂的排放量。

*2 单位产品排放量: 以生产金额除 CO₂ 排放量所得的值。

* 因为修改了生产总量的定义, 所以单位产品排放量的数值与去年的报告有所不同。

各地区的动态

日本 通信器件事业部 角田工厂

因为从低效率的自备发电改为购买电力, 估计来自能源的 CO₂ 排放量每年将能削减约 3,000t。而且, 因为在生产工序中将液体 PFC 改用为水性溶媒, 所以在生产工序中已经完全停止使用了液体 PFC。

日本 电子元件事业部 涌谷工厂

每隔两个月, 我们利用休息日进行工厂的节能巡逻活动。通过这个活动, 我们确认是否向已停止的设备供电或者存在等待耗电, 还检查漏气与否, 从而减少了浪费的同时还提高了节能意识。

中国 天津阿尔卑斯

为了防止散热来降低对空调的负担, 在干燥炉上安装了隔热罩。2006年度在一部分设备上试验性地引进了该隔热罩, 打算今后向其他干燥炉推广。

与地球保持和谐

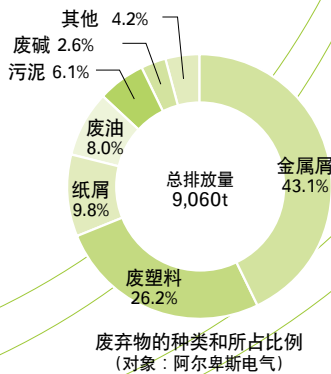
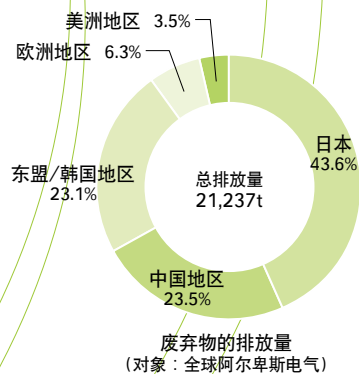
削减废弃物

包括来自办公室和员工食堂的一般废弃物在内,为了使所有的排放物再资源化,我们正在开展“零排放”活动。该活动以包括有价物在内的产品以外的所有排放物作为对象,至2004年度为止,在国内所有事业机构都达到了“零排放”。

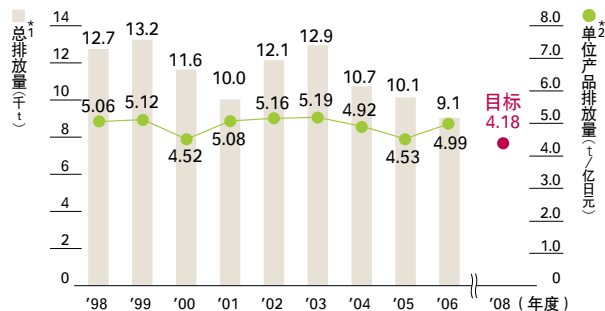
还有,为了削减废弃物的总量,我们把活动目标定为,与2004年度相比,在2008年年底之前将单位产品排放量削减15%。但是,由于2006年度的生产总量有了变动,反而出现了增加。至于纸的使用量,与2004年度相比,我们的目标是在2008年年底之前削减20%,目前在这个项目的进展十分顺利。



彻底地进行分类,再资源化率达到了98.6% (小名滨工厂)

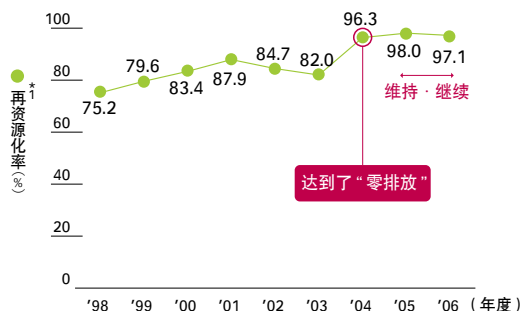


废弃物总排放量的变迁 (对象:阿尔卑斯电气)



*1 总排放量: 作为不要物品向公司外排放的废弃物和有价物的总计量
 *2 单位产品排放量: 以生产金额除废弃物总排放量的值
 * 由于修改了生产总量的定义, 单位产品排放量的数值与去年度的报告有所不同。

再资源化率的变迁 (对象:阿尔卑斯电气)



*1 再资源化率: 再资源化量在总排放量中所占的比率
 * 在2006年度中, 不属于“零排放”对象的剩余的2.9%是净化池等一部分一般废弃物。

各地区的动态

日本 通信器件事业部 角田工厂

在生产工序和办公室所发生的废弃物全部进行再资源化。此外,弄脏了的食品包装材料以及废纸等会被加工成RPF(固体燃料),并从2005年度起,还把来自食堂的废食用油再资源化为汽车用燃料。

中国 天津阿尔卑斯

为了彻底地分类废弃物,对员工进行教育的同时,还实施厂内巡逻。而且,还推动文件电子化、停止不必要的资料配发等无纸化工作,正在开展与“MOTTAINAI(是日语的“太可惜”的意思)运动”相结合的削减废弃物活动。

欧洲 捷克阿尔卑斯

为了正确地分类废弃物,在废品回收箱上张贴了废弃物的照片。我们引进了压缩机,目的是压缩年发生约115吨的废纸和废包装箱纸,并减少体积。此外,我们还引进了压缩小卖店的空塑料饮料瓶和空易拉罐的压缩机。

与地球保持和谐

对环境风险所采取的对策

为了应对因意想不到的事故和灾害等而发生的环境污染等环境风险，本公司正在推动运用环境管理系统的紧急情况应对措施。而且，为了应对化学物质的污染风险，我们制作了每个工厂的风险图，标明使用化学物质的设施和作业地点的同时，还详细记载了过去曾发生过的风险。

1999年我们发现了，在国内事业机构里因有机氯系化合物而产生了土壤和地下水污染。目前，我们正在采用厌气性生物法进行净化工作，污染物质的浓度的下降很顺利。

化学物质的正确使用和排放控制

为了防止化学物质的泄漏引起的环境污染，本公司对地下埋设管道采取了地上化、双重化的措施，并制订了紧急情况应对计划。为了控制 VOC^B 向大气的排放，将涂料改用水性涂料并加强管理，并引进了电路板掩膜清洗机等。我们的计划是与2000年相比，到了2010年排放量要削减30%，实际在2006年度就已经削减了51.5%。

最近，属于《PRTR法^C》对象物质的“铅及其化合物”的使用量有所增加，这是因使用这些物质的产品量有了增加而引起的。



使用活性碳的 VOC 吸附塔（韩国阿尔卑斯）

A 零排放

是一种资源循环型社会体制，它主张通过把所有废弃物当作原材料等方式来有效地利用，而不产生任何废弃物。这个概念是1994年由联合国大学提倡的。

B VOC

Volatile Organic Compounds：全称为挥发性有机化合物。是一种在常温常压的情况下容易在空气中挥发的有机化合物，它的用途是可以清洗涂料和零部件。据说，它被排放到大气中，遇到阳光就发生化学变化，从而产生有害物质。2004年进行修改的“大气污染防治法（日本国）”禁止了它的排放。

C PRTR法

Pollutant Release and Transfer Register：制定于1999年，其目的是通过掌握化学物质对自然环境的排放量，促进企业自主地对化学物质进行管理。企业要申报指定化学物质的排放量，然后由国家进行统计并予以公报。

PRTR法对象物质调查结果（对象：阿尔卑斯电气）

单位：t

项目	使用量		排放量				移动量			
	'05	'06	大气物质		水域		下水道		委托处理	
无机氟化物	6.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
镍	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4
镍化合物	5.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.8
银及其水溶性化合物	9.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
铅及其化合物	0.1	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
乙二醇	6.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	4.2
二甲苯	1.1	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6
甲苯	11.2	11.0	4.6	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	6.4

* 数据的对象范围内包括国内生产子公司。

各地区的动态

日本 电子元器件事业部 古川工厂

过去，我们使用焚烧炉焚烧油墨废液，但是为了降低环境负荷，现已停止使用焚烧炉，因此再也不会排放二恶英了。与此同时，该项措施还使我们工厂通过了有关噪音标准的规定。

日本 外围设备事业部 小名滨工厂

我们引进了印刷用叶片清洗机代替了过去的手清洗作业，还充分利用了电路板掩膜自动清洗机，因此与2004年度相比，VOC减少了61%。这项活动还带来了清洗纸巾的减少。

韩国 韩国阿尔卑斯

作为涂装工序所发生的恶臭的降低对策，我们利用活性炭吸附塔去吸附去除属于恶臭原因物质的VOC。采用了这种方式后，过去超过50ppm的THC（全碳氢化合物）的浓度降低到43ppm。

为了给客户提供“精美的电子零部件”

《ALPS SHOW in Customer》(客户的阿尔卑斯产品展览会)

我们开展有一项活动叫《ALPS SHOW in Customer》，就是说，把《ALPS SHOW (阿尔卑斯产品展览会)》(相关说明请参看11页)上所展示过的新产品和新技术，上门到客户公司进行特别展览。我们通过这种方法让国内外的客户切身地感受到我公司的综合价值。而且，还与那些在平时的营销活动中很少接触到的各位人士加深了交流，从而能够正确地掌握客户需求，并有助于

新产品的开发。

在2006年度，所举办的阿尔卑斯产品展览会结束之后，在半年的时间里，我们到国内外约40家企业举办了这种展览会，有超过一万名的观众前来参观。虽然每家客户公司所需求的产品和技术都不同，但是我们会竭尽全力，通过掌握市场特点和当地特色，向客户提供细致的产品，以提高客户的满足度。

与客户共生

与客户共生

为了与市场、同行

整机厂家是阿尔卑斯电气的客户，阿尔卑斯电气的产品被安装在整机厂家的商品内，作为该商品的一部分提供给消费者。我公司的产品和技术对提高客户的商品价值作出了贡献。另一方面，为了提供高质量的电子零部件，与原材料和零部件的供货商以及整个电子行业的合作是必不可少的。

在创业以来一直坚持下来的“只做零部件”的思想指导下，为实现在与客户、供货商以及整个同行业共同生存、共同发展做出不懈的努力。

我们的目标是：与客户、供货商、同行业、地区社会等围绕阿尔卑斯电气的利益相关者共生。

与供货商的沟通

为了发挥在供应链中的职责，除了考虑质量、价格和环保因素以外，还要在近年来越来越受到重视的CSR问题上，也要增进与供货商的互相理解，以谋求建立共赢的关系。

供应链CSR活动

本公司参加由JEITA^B主办的《促进供应链CSR指南》编写工作活动，负责制作了可供电子行业的各企业共同使用的调查表。使整个供应链行业将环境、产品质量、员工的人权和安全等应放在最优先位置的CSR项目统一下来，为增进相互理解作出贡献。

促进绿色采购

我们在全球范围内正在启动着通过互联网的“阿尔卑斯绿色采购系统”。还向供货商公开本公司正在执行的“绿色采购标准”，并进行企业评价和材料评价的管理。

推动削减总库存量

从2006年5月起，与处在长期合作关系的供货商之间，我们开始运用了利用互联网的订购管理系统——“ODDESY (On-Demand Delivery System、按需供货系统)”。其目的在于，通过共享市场需求来减少信息的滞后，并互相迅速作出反应，从而削减总库存量。

对产品中含有的化学物质的管理

推动从产品中排除有害化学物质的设计的同时,为了从材料、零部件的采购起到产品的加工、出厂为止的整个过程中排除有害化学物质,本公司引进了全球范围的管理体制。而且,让供货商提供预定供货材料所含有的化学物质的信息,并进行数据库管理。在遵法角度上,到2004年年底为止我们已全部停止使用了RoHS指令^A对象物质,

而且,对陆续被出台的各种有关法律法规也事先准备了相应措施,为妥善地满足客户要求尽最大努力。



在全球的所有生产网点的车间里设置了简易分析仪器,进行检查

A RoHS指令

Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment: 在欧盟范围内,禁止在电脑、通信机器和家用电器等产品上使用有害化学物质的指令。成为禁止对象的有害化学物质为:铅、六价铬、水银、镉、特定溴系难燃剂(PBB,PBDE)等6种。

B JEITA

Japan Electronics and Information Technology Industries Association: 社团法人电子信息技术产业协会的缩写。这是一个以电子信息技术产业的综合发展为目的的行业团体。

业的共同发展

对行业的发展作出贡献

作为JEITA的常任理事企业,阿尔卑斯电气参加了综合政策部会、电子零部件部会、环境委员会、标准及安全委员会等各种部会和委员会。为了对电子行业的综合发展作出贡献,本公司对解决行业共同的课题和制定行业规格等工作给予协助。此外,本公司还参加了CIAJ(信息通信网产业协会)等约200家外部团体和委员会以及约60个学会,尽力于技术革新和技能传授。



在CBCC(海外事业活动相关协议会)的研讨会上发表本公司有关CSR的活动内容

VOICE | 正在建设能够迅速回应客户要求的体制



总公司
质量技术部
草加 启之

我认为,客户要求提供质量信息时,如果能够迅速地回应,就能获得客户的信任。

本公司通过企业网上的《GQIS(Global Quality Information system、全球质量信息系统)》,对客户向营业部门提出的调查委托和其他要求进行管理,该系统的主要功能是登记国内外生产网点的回答和该回答

的运用。

在GQIS上登记的回答可以附上包括图纸和图像等内容的电子信息,还可以交流具体信息。而且,GQIS还可清楚地显示交货期和工作的进展情况,从世界任何一个生产网点都可以连接系统并可以掌握情况。还量化了客户和营业部门对回答的速度和技术所作出的评价,并

进行改善。

我的主要工作是,分析被登记在GQIS上的实际效果的倾向,并不断研究改良方法。而且,以客户感到满意当作最优先条件,为了建立一个操作简单、不给用户带来负担的系统,还进行系统改良工作。

与客户共生

活用专业， 为社会和世界作出贡献

作为企业市民为了与社会共生并共同发展，活用固有技术和专业知识，我们开展各种各样活动。我们扎根于地区，为了振兴地区产业、与地区居民交流而努力的同时，还超越国家和地区，在整个全球社会范围内培养承担下一代技术的人材并传授技术。

支援下一代的制造业和人材培养

产学官合作组织

我们参加了以通过技术开发和培养人材两方面实现东北地区的活力为宗旨的一个“产学官合作组织”，参加这个组织的主要原因是因为阿尔卑斯电气的工厂大部分位于这个地区。在技术开发方面，以“开发下一代信息家电和汽车高级材料的生产技术”为课题，将DM（数字制造）作为基础，建立并向当地普及从开发到大量生产的LT（提前研制时间）系统为目的，以本公司作为业务负责人，与岩手大学和山形大学以及当地企业一起正在进行活动。在培养人材方面，参加了“培养制造业核心人材的事业”项目，由我公司的技能进修所制订与模具有关的教育系统以外，还给当地企业进行培训。而且，还与岩手大学建立相互合作关系，我公司除了派员工担任岩手大学工学专业学科的“质量工学特论”课目的讲师以外，还委托岩手大学验证技能进修所开发的教育系统。

实习制度

以培养高度专业人材为目的，我公司引进了实习制度。我们的目标并不在于就业体验，而是希望实习生能将学问和实际业务联系在一起，去培养在实际制造现场发现和解决问题的能力，因此我们事先向实习生提出实习课题之后，接收那些具有明确目标意识的学生。在较广泛的范围内设定实习课题的同时，还根据课题内容设定实习期间，比如，高专生的实习期间是两星期，大学生和研究生则为三星期至五个月。在2006年度，我们一共接收了29名实习生，其中职业高中的学生为14名，大学生和研究生为9名。



按照课程学习技术

VOICE | 参加实习的感想



长冈技术科学大学
工学部
藤山 雄介

我想在上研究生院之前体验一下实际工作，因此参加了电磁器件事业部的实习。通过改善质量、削减材料费以及为此完成加工技术等业务，使我发现，在工作岗位上，对几个月后的工作都有计划，所以实习当初让我认为挺长的四个月的实习期间其实是很短的。通过实习，我深切感受到了计划的重要性、跨部门交流的重要性和责任感。



中国·东软信息技术学院
IT商务管理科
刘 威威

从2007年1月起4个月期间，我参加了实习。我过去一直想到日本学习，因此通过这一次机会我不仅学到了与软件模块设计有关的尖端技术和商务流程，还让我了解了企业文化和日本人的认真的工作态度等很多东西。将来，我把日本的优秀的东西传播给中国的同时，会致力于中日两国的友好交流和两国的发展。

超越国家和地区的技术传授工作

技能进修所

为了有组织地传授技能，本公司于1999年在宫城县设立了备有住宿设施的“技能进修所”。从那时起，本进修所的培训对象不只限于阿尔卑斯电气的员工，还向合作公司的技术员传授技能，培养他们在工作岗位上的自立能力。海外生产网点的技能员工也是“师傅手艺”的传授对象，迄今为止已有103名来自海外的进修生在这里结束了学业。在3至6个月的日本逗留期间里，他们在这里除了学习有关模具的技能外，我们还强调让他们掌握公司对制造业的想法。

为了维持阿尔卑斯电气品牌，海外的员工也需要具有与日本的员工相同的技术和对制造业的想法。模具技术是核心技术，所以一定要掌握这项技术。技能进修所肩负着为了维持整个阿尔卑斯集团的技术能力而巩固基础的重要作用。



上：认真听讲的中国进修生
下：在师傅的指导下努力学习技术

扎根于地区的社会贡献活动

在世界各地的阿而卑斯电气的企业，为了当地社会的发展、加强与地区社会的合作，开展了与当地紧密结合的、极具特色的活动。除了参观工厂、就业体验等培养下一代的活动外，还举办以当地的各界人士进行交流为目的的夏季狂欢节、福利活动和清扫活动，还组织向下一代传播创造的有趣的活动。我们想让这些活动一直持续下去。

向下一代传播“创造”的乐趣 (阿尔卑斯电气总公司)

以向下一代传播“创造”的乐趣为目的，从2003年起，我公司与大田区教育局委员会共同开办了“大田创造科学教室”。通过制造IC收音机和橡胶动力飞机等活动，我们让孩子们从工具的使用方法起去体验制造东西的乐趣。到2006年为止的4年间里，已有约450名中小學生参加了这个教室。



员工正在传授铲式推土机的组装方法

“1公司1条河”、“1公司1座山”的 清扫运动(韩国阿尔卑斯)

韩国阿尔卑斯从2006年3月起开展了“1公司1条河(荣山江)”和“1公司1座山(龙珍山)”的清扫运动。虽然这项活动是员工自愿组织进行的，但是在地区社会由企业带头开展这种活动本身就具有巨大的意义。以长期、有系统地开展活动为目标，动员更多的自愿参加的员工，还要扩大清扫活动的对象，正在作出努力。



员工自愿组织进行清扫活动

为培养下一代人才做出贡献 (阿尔卑斯爱尔兰)

爱尔兰阿而卑斯为了培养今后能在制造业领域上活跃的人才，组织当地学生参观工厂。在爱尔兰阿而卑斯，不仅可以亲身体会到我公司对质量的执著以及尊重个性的企业文化，还提供体验制造产品的机会。



参观工厂的本地学生

公 正 经 营

我们认为企业属于包括利益相关者的整个社会。
我们将推动世界公认的公证经营以及公开、价值标准清晰的经营。

公正经营

为了被信赖的经营的体制和机制

阿尔卑斯集团的经营理念体系

阿尔卑斯集团把创业精神（社训）定位为集团经营和 CSR 的出发点，在 2006 年 5 月制订了由集团遵纪守法宪章和集团环境保护宪章、集团经营章程构成的《阿尔卑斯集团经营规范》。该《经营规范》的目的是：尊重集团下属公司的自主性和独立性的同时，各自要紧密合作并发挥综合力。而且，我们要创造让人类和地球都满意的新的价值，提高整个阿尔卑斯集团的企业价值的同时，要贡献于社会。



阿尔卑斯集团经营体系的概念

VOICE | 通过业务程序的“能见化”革新业务



总公司
业务程序能见化项目组
松尾 裕一

根据从去年开始实施的金融商品交易法，经营者要从 2008 年度起对“与财务报告相关的内部统制”进行评价，并必须以报告书的方式公开。我现在所参加的“业务程序能见化项目组”，为了建立阿尔卑斯式内部统制，执行“程序能见化”、“规则能见化”和“风

险能见化”并实行财务报告管制的同时，为了使活动有助于未来的业务革新正在发奋努力。目前在日本国内，我们建立了由 5 个小组组成的文件化体制，为了确立属于第一阶段的财务报告管制，迈出了第一步。

我在项目内负责的业务是，对评价范围作出定义，制定实

施内部统制时所需标准，以及检查工作成果等。

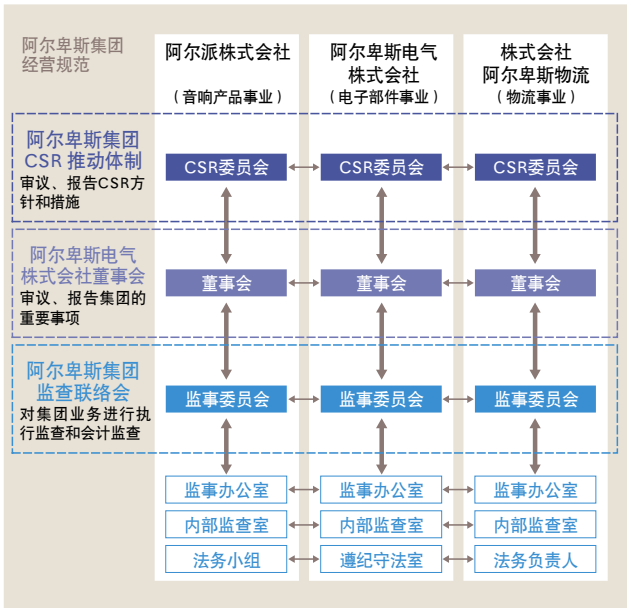
将来，这项活动的范围会扩大到海外法人。我希望，让业务革新活动作为永久的活动内容，在阿尔卑斯电气的企业文化中扎下根来。

集团的内部统制 · CSR推动体制

阿尔卑斯电气是承担着本集团总公司功能的企业，在相当于 CSR 元年的2006年度，阿尔卑斯电气设置了 CSR 委员会，并在国内外各生产网点都安排了 CSR 负责人。接着，属于集团骨干企业的阿尔派和阿尔卑斯物流也设置了 CSR 委员会，建立了集团 CSR 推动体制。本公司与集团内各公司、有关部门进行合作，开展2006年修改公司法的对应工作，并开始建立集团内部统制系统，致力于 CSR 活动。

另一方面，在本公司董事会，根据公司内部规定审议和报告与集团公司有关的重要事项以外，还进行由遵纪守法室和法务部负责的合法性审查和由经理部则负责的投融资审查等，为审议和决定的迅速化、精确度的向上正在做努力。在2006年度，根据加强内部统制的目的，对董事会规则和细则里的提议标准进行了修改，并且还新设了与 CSR 相关的事项。为了加强监事之间的合作以及共享监查信息，将定期举办集团监事联络会。

为了今后一如既往地发挥公共使命和社会使命，将推动整个集团的健全、有效率的企业活动。



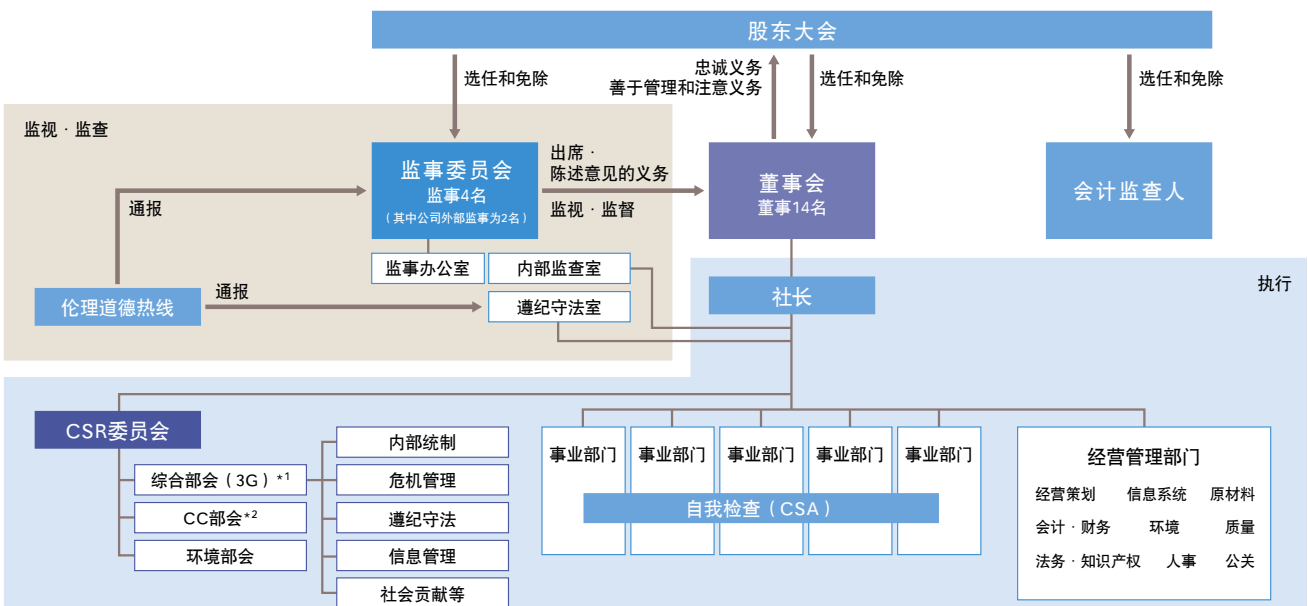
阿尔卑斯集团的内部统制及CSR促进体制

充实和加强集团治理

本集团对企业治理的定义是：为了增加企业价值，要求经营层不仅要正确、高效率地作出意思决定并执行业务，还要及时地向利益相关者报告结果，而且要建立和运用一个体制，去实现健全、高效率和高透明度的经营。本集团认为，使股东为首的所有利益相关者的利益最大化是重要的。作

为其基础应为：谋求企业价值的最大化，均衡地满足利益相关者之间的利益，并直接或间接地把利益還元。

根据这种想法，通过采用监事制度，去实现确保经营的健全性和提高工作效率，而充实和加强企业治理。



企业治理体制说明图

*1 3G：集团全球性治理 *2 CC：企业交流

遵纪守法活动

要长期持续地创造“让人类和地球都满意的新的价值”就必须依靠遵纪守法 A 的经营，决不能搞违法和不正当行为。阿尔卑斯电气一直都把“公正行动”作为经营方针的核心。

遵纪守法推动体制是一个全球性的体制，它由总公司的遵纪守法室和设置在世界七个地区的遵纪守法负责人 B 构成。从2005年到2006年，我们在北美和韩国也设置了公司举报窗口（伦理道德热线）。我们计划今后在中国、东盟和欧洲地区也设置最方便的举报体制。

关于教育、启发活动，除了新员工进修和科长级干部进修等规定项目以外，我公司还实施了不记名方式的遵纪守法情况开卷调查，并通过企业网公开了调查结果。在2007年度，我公司计划引进“在线教育”系统，建立了全公司的教育体系。

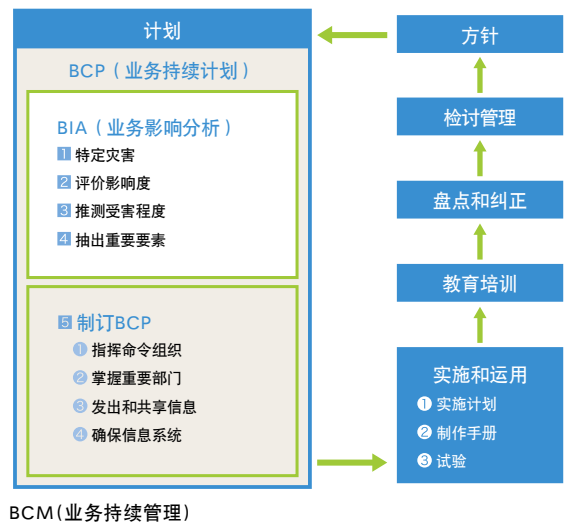
阿尔卑斯集团 遵纪守法宪章

基本理念

阿尔卑斯集团作为国际社会的一员，为谋求与社会的共同发展并不断为社会贡献，在开展公正的企业经营及事业活动的同时，以良知和责任作为自身行为的出发点。

风险管理活动

阿尔卑斯电气认为风险管理是一个重要的经营课题，因此以 BCM (Business Continuity Management = 业务持续管理) 的观点开展活动。事先通过 BIA (Business Impact Analysis = 业务影响分析) 分析因地震、火灾等灾害或公司内外原因万一引起工厂停产时会出现的风险，验证财物和机会的损失。根据分析结果，筛选出需要优先采取对应措施的风险，形成预防对策、防护对策和恢复对策，并制订以缩小受害影响和业务中断期间为目的的综合性 BCP (Business Continuity Plan = 业务持续计划)。定期地通过 BIA 分析 BCP 的有效性，使 PDCA 周期得到循环。



VOICE | 致力于确立遵纪守法体制



北美阿尔卑斯
遵纪守法负责人
Karen Hymes

我的工作，以法律顾问的角度确保事业活动能遵守美国法律，并监督北美阿尔卑斯执行行动规范和伦理规范的情况。为了这项工作的顺利进行，北美阿尔卑斯在2004年引进了旨在解决机密、违法和利害冲突等问题的伦理政策，并在2005年设置了伦理道德热线。2006年，

我们制定了与合同问题、垄断、关税及出口管理、环境和知识产权等有关的遵纪守法方针。

阿尔卑斯电气要求以高度的伦理和商务水平，全面遵纪守法。我正在致力于该活动的实践。

信息管理活动

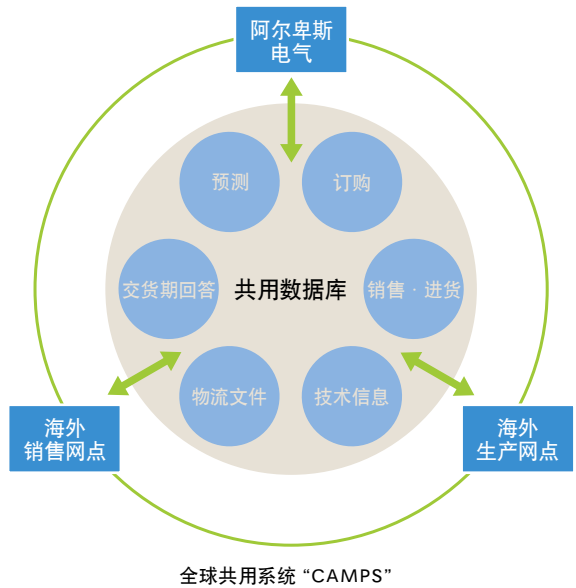
通过在全球范围内建立 IT 基础设施并加强信息安全对策，进一步推动 IT 的活用和信息管理体制的建立。

加强安全对策

2006 年度在国内所有生产网点引进了防信息泄漏解决方案——“Document Security (文件安全)”。该方案通过加密文件、禁止向外部携带文件并限制使用等方式，防止了机密信息的泄漏，从而实现了坚固的安全对策。在 2007 年度，我们计划在阿尔卑斯电气的全球所有网点里引进该方案。

全球性 IT 基础设施的完善

从 2006 年 6 月起，在阿而卑斯电气的全球所有网点里启动了全球共用系统“CAMPS”，该系统的目的在于使各网点之间能实时地交换信息并共享该信息。通过该系统，我们要实现业务程序的全球统一化和标准化，从而有效地满足客户需求提高业务质量和可见度。



全球共用系统“CAMPS”

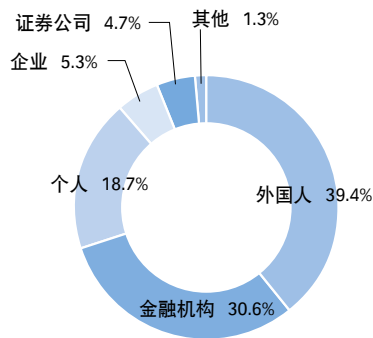
CAMPS (Connected ALPS Multi Production System) 意味着，以追求客户的方便和阿尔卑斯电气的整体效率为目的、一种可适应于业务扩大的商务基础设施。通过该系统，国内外的各个网点互相可以实时交换信息，还可以共享该信息。

与股东和投资者进行交流

我们设置了专职的 IR 部门，在适当的时候以适当的方法向股东和投资者迅速、准确、公平地公开信息。

为了向股东和投资者准确地传达财务状况、公司经营方针和活动，还发行股东通信——《阿尔卑斯报告》和年度报告。对机构投资者和证券分析师，我们则举办全期和中期的结算说明会，则对海外机构投资者，我们还直接登门举办访问说明会。2006 年 12 月，我们访问了 4 个国家（新加坡、阿拉伯联合酋长国、英国和美国）、11 家公司。为了让各位股东更方便，从 2007 年起，我们将对表决权行使进行 IT 化。

各股东的股份份额比例



大股东的状况

Japan Trustee Services Bank, Ltd. (信托股)	6.82%
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (信托股)	5.76%
三井住友海上火灾保险株式会社	2.30%
三井生命保险株式会社	1.97%
日本生命保险相互会社	1.90%

* 截止到 2007 年 3 月 31 日

A 遵纪守法

企业在开展经营并进行活动时，其行动应当受到法律、社会伦理道德和社会规范的限制，并且应遵守法律法规。为了确立企业伦理道德，就需要建立一种机制，比如制定公司内的规则、编写业务手册等。

B 遵纪守法负责人

如果在公司内设置有关法律遵守方面的负责人时，该负责人就叫“遵纪守法负责人”。遵纪守法负责人领导遵纪守法委员会等组织来形成机制。

尊 重 个 人

创造一个让员工活泼地进行交流的机会，并建立能取得卓越成果的工作环境和各种制度。

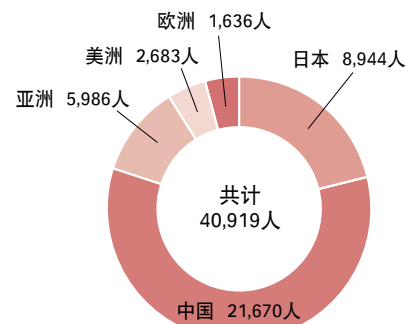


尊重个性

建设一个员工能发挥个性

阿而卑斯电气在世界各地开展事业。我们考虑每个国家和地区在文化和习惯上的不同，致力于提高全球阿尔卑斯电气的工作环境。

要建立一个富有活力的组织，尊重独立的个人是最基本要求。我们要创造让每个人都可以挑战的各种机会，让员工在工作上尊重对方并互相锻炼、超越地区进行交流。我们要重视对工作抱有热忱的员工，要建立一个员工能做出卓越成果的工作环境，还要建立一个与之相称的、公正的评价及待遇制度。为了进一步推动这项工作，将自创业以来我们一直珍惜下来的“以人为本”的企业哲学当作普遍性的存在，致力于创造一个可以积极地工作的环境。



各地区的员工数
(截止到2007年4月1日全球阿尔卑斯电气)
*包括定期员工、派遣员工和厂内外包员工等

性

《ALPS WORLD 2006》

为了形成阿尔卑斯集团的员工凝聚力,于2006年10月28日,在日本幕张综合展览馆举办了集团公司各地员工相聚在一起的运动会—《ALPS WORLD 2006》。运动会当天,经过半年多的练习和准备,包括330名来自海外当地法人的员工在内的超过3,000名的员工,在室内足球、

骑马战、大型跳绳等项目上展开了激烈比赛。还有,大会还给来自海外的员工安排了各种其它活动,比如访问日本国内的各事业部等。通过《ALPS WORLD 2006》,增进了员工之间的交流,加深了对阿尔卑斯集团的理解。



“ALPS WORLD”参加人员的感想

阿尔卑斯捷克
Vera
Jordanova



参加了《ALPS WORLD》后,我切身感到了捷克阿尔卑斯和阿尔卑斯电气具有共同的企业文化,我是阿尔卑斯集团这个大家族的一个成员。它使我体验到了什么叫“全球沟通”。

阿尔卑斯马来西亚
Mohtar bin
Mohamed
Kasim



为了争取冠军,大家团结在一起,共享《Work Hard, Study Hard, Play Hard》的精神,“属于同一个阿尔卑斯”的意识有了很大的提高。这种体验对今后在工作岗位上积极交换意见和形成凝聚力都有很大的帮助。

北美阿尔卑斯
Ryan
Richards



在这次活动中,我跟来自世界各地的阿尔卑斯的员工在和谐的气氛中互相交换了体验和想法。这使我切身感到了自己不只是北美阿尔卑斯的一员,同时也是阿尔卑斯集团这个巨大组织的一员。

无锡阿尔卑斯
(中国)
陳燕



参加了阿尔卑斯集团员工同聚一堂的《ALPS WORLD》后,使我再次认识到阿而卑斯不愧是一家员工来自世界各地的全球性的企业。这次有机会能和未曾相识的其他海外公司的人交流,对我来说是一次难得的经验。

和能力的工作环境

促进全球人材的活用

随着业务的全球化,员工能活跃的地方越来越多起来了。为了完善全球范围的、培养和登用人材的基础,我们在2006年7月设置了“全球人事部”。此外,从2006年10月起我们还启动了“阿尔卑斯日本工作制度”,其目的在于培养海外当地法人的干部人材。利用这个工作制度的员工将在日本国内工作两年,在这一段期间里,他们要学习掌握作为领导必不可少的独特的企业文化—“阿尔卑斯思想”。通过这个制度,在2006年度,从海外当地法人共有6个员工来到了日本。

VOICE | 为了生机勃勃的韩国阿尔卑斯

从2006年10月起,利用“阿而卑斯日本工作制度”我从韩国阿尔卑斯被派到阿尔卑斯车用电子装备事业部工作。能不能跨越语言、文化以及对历史和社会的价值观的不同,当初我是感到不安的。不过因为公司表明了会尊重前往海外工作的员工的感情并会完善制度,所以我在日本的工作是很愉快的。当我结束两年的工作后回到韩国阿而卑斯时,将会把这种“语言和文化虽然不同,但同属于一个阿尔卑斯”的阿尔卑斯思想传播过去,并努力去建设一个生气勃勃的韩国阿尔卑斯。



韩国阿尔卑斯
第一技术小组
李 琇渊

支援个人发挥能力的各种制度

教育进修制度

为了积极地支援开发每个员工充分发挥自己个性的能力,不仅对新员工、骨干员工以及干部员工进行根据职务级别的研修,还进行了根据职能内容和课题的教育。此外,为了推动员工的自我能力开发,本公司还实施取得资格奖励制度、资助教育费用等政策。

主要进修内容

根据职务级别的进修

董事会成员进修会	以集团的3家骨干公司的董事会成员作为对象,通过共同的经营课题,在实践中学习集团经营。
主要干部的培养进修	通过个案和行动教育,在实践中学习经营革新。
新上任科长级干部的进修	提高为了达到组织目的有效地开发和利用各种资源的能力。
骨干员工的进修	提高主动地参与“建设工作环境”的意识,培养领导能力。

在大学和研究机构的进修制度

以学习与业务有关的技术和知识为目的,本公司将员工派往国内外的大学和研究机构等地。自1986年制订制度以来,派往国内机构的员工为69人,其中有的员工还获得了博士学位。此外,本公司还向大连、波士顿等海外地区共派遣了21人。

国际化进修

派往海外之前的进修	提供正确的信息排除不安情绪,使员工尽快熟悉业务,还让掌握适合当地环境的管理方法。
外语教育	掌握英语、汉语会话初·中级水平的能力。

雇用残疾人

根据《残疾人雇用促进法》的宗旨,我公司设定了整个公司的目标值,决定了从2006年度起在3年内一定要完成目标的方针。根据目前的1.51%的残疾人雇用率,我们设定的目标值是2007年度达到1.68%,2008年度达到1.84%,2009年度达到2.03%。我们计划在3年内一定达到1.8%的法定雇用率。

职能分类进修

IE 进修 ¹ 和 QC ² 进修	学习在制造、制造技术和质量管理上不可缺少的改善作业方法的知识。
质量工学进修	关于开发设计和制造部门所必要的质量,学习质量工学的方法和实验方法以及参数设计方法等。
工程师基础进修	让分配到事业部的新工程师学习必要的基础知识。
TWI ³ 进修	学习作为监督者和领导必须懂得的工作教导方法和领导技巧

¹ IE : Industrial Engineering (工程管理)

² QC : Quality Control (质量控制)

³ TWI : Training Within Industrial for Supervisors (生产一线主管管理技能训练)

向世界各地的员工提供信息

全球阿尔卑斯社区

作为向海外当地法人员工提供信息并培养全球凝聚力的工具,从2005年11月起,我们开设了企业网上的信息提供网页-“全球阿尔卑斯社区”。

在日本的社报《阿尔卑斯》所刊登的新闻中,我们选择与产品和技术相关的信息、日本国内(它是开发和经营活动的中心)所开展的事业活动、以及各海外当地法人的活动等部分,译成英语在该网页上刊载。而且,为了共享企业文化,网页上我们还一起刊载了创业人(已故)片冈胜太郎撰写的从创业时起的回忆录等。



“全球阿尔卑斯社区”网页画面

尊重个性

建设一个能安全、健康地工作的环境

劳动安全卫生管理

阿尔卑斯电气认为，值得工作的工作场所首先就应该提供一个可以安全、健康地工作的环境，因此与员工的自主管理相配合的情况下有组织地进行对同一个工作岗位上一起工作的员工的安全、卫生和健康管理。

我公司不仅积极开展通过巡逻工作现场改善危险场所、实施安全卫生教育、通过实际操作训练提高员工的知识等活动以外，还设置了健康管理室，并通过产业医生和产业咨询顾问采取了预防措施，建立了员工能轻松地得到咨询的环境。在全球范围内，各国的当地法人分别根据当地的法律法规，致力于建设安全、舒适的工作环境。



产业医生到车间进行巡逻调查

防止灾害活动

全球阿尔卑斯电气的每一个事业机构都建立了危机管理体制，致力于加强风险控制。公司设置了自卫消防组织，实施万一发生地震和火灾等灾害时的训练。而且，根据日本传统的习惯，总公司每年年初还举办消防演习，加强纪律和身体动作。



正在进行防灾训练的捷克阿尔卑斯斯的消防巡逻队员

使工作和生活保持平衡

随着“支援养育下一代对策促进法”的实施，2005年4月，我公司制订了“普通企业行动计划”，该计划的宗旨在于建立可以兼顾工作和育儿的雇用、工作环境。我们扩大了短时间工作制度的适用期间，并引进了以育儿为事由的休假制度，努力完善员工可以兼顾工作和育儿的环境。为了让员工了解公司内外的关于工作和生活平衡的诸项制度，我们制作了公司内信息网站并予以公开让员工阅览。

VOICE | 活用制度，兼顾工作和育儿



总公司
生产战略室
山东 晴美

我的工作，是发布“生产革新头条新闻”等实现全公司共享和激活生产革新信息的业务。随着工龄的增长，我在工作上越来越受到重视，所以希望生了孩子后继续工作，因此利用了产假和育儿假制度。利用育儿假期间，我一直担心不能回

到原来的岗位，但是得知复职后也能回到原来的岗位，这样就可以安心利用休假了。

短时间工作制度的适用期间也有了扩大，因此我想好好地利用这些制度兼顾工作和育儿。

全球阿尔卑斯电气CSR中期计划

阿尔卑斯集团 CSR中期基本方针



全球阿尔卑斯 CSR中期计划(2006-2008年度的目标和结果)

2006-2008年度CSR中期计划		2006年度的成绩
管理方面的目标		
	将“RC委员会”改组为“CSR委员会”,由“综合部会(3G)”、“CC部会”和“环境部会”三个小组来构成。而且,还设置CSR推动事務局。	从2006年4月起改为“CSR委员会”制。此外,在经营策划室内开展活动。
	在国内外生产网点设置CSR负责人,在全球集团内构筑CSR管理体制。	在国内外各网点单位设置CSR负责人。
	通过策划和推动CSR教育、普及和启发,让CSR成为每个员工的日常活动。	实施与CSR报告有关的员工调查,对CSR作了基础说明,并介绍国内外的CSR活动。
社会性的目标(面向利益相关者)		
客户	建立一个能灵活、迅速地满足预计会增加、多样化的来自客户的“CSR要求”和“CSR采购”的集团CSR体制。此外,还建立能准确地应对“CSR调查”和“CSR监察”的体制。	虽然通过CSR调查和CSR监察,
	作为电子零部件事业,作到可以回答来自客户的各种与CSR的PDCA状况(性能)有关的提问。	虽然大致掌握了环境、质量和安全有必要今后收集数据。
供货商	制订CSR推动指南。	根据JEITA发行的《供应链CSR指南》。
	通过利用上述指南的调查,推动供货商的CSR活动。	为了要在2007年度上半年进行调查。
股东·投资者	面向国内和海外的股东和投资者,要进行更加明确、更加充实的宣传和信息公开。	在过去的活动的基础上,2006年度还
公司成员和家属	掌握海外劳动环境的实际情况的基础上,制定必须的人事标准。	为了统一全球各网点的人事政策方
	为了完善国内合作公司的劳动环境,与各合作公司就管理标准进行充分的研究,并明确必要规则。	通过共同早会等活动,推动共享方
社会	对全球各网点,掌握其在所在国与各地区社会进行交流的实际情况。	在全球各网点,调查CSR活动实
	在掌握实际情况的基础上,决定各网点的方针和目标,并开展活动。	分析调查结果,抽出课题,设定全
	把阿尔卑斯的CSR活动向所有的利益相关者广泛地进行宣传。	为了向利益相关者传递本公司的活
行业·经济圈	对电子零部件行业的CSR持续发展作出贡献。	参加JEITA的《CSR推动指南》的
公共机构	与各机关合作,对CSR的持续发展作出贡献。	与行政、教育机构共同开办“创造讲座,为想当教师的学生的体验学
环境方面的目标		
	建立全球环境管理体制。	构筑国内的环境经营体制。
	让电子零部件事业部门的员工都了解《第5次环保中期行动计划》的基础上,制订并推动各网点的计划。	详细情况请参阅16-17页的《第5

阿尔卑斯电气把2006年度定为CSR元年,将过去由各网点和各部门独自展开的活动综合起来,作为CSR中期计划写进第5次中期经营计划(2006-2008年度)内。同时,于2006年4月将过去的RC(风险管理及遵纪守法)委员会改组为CSR委员会,在经营策画室下设CSR推动小组,以崭新的面貌致力于CSR活动。2006年

10月,我们在国内和海外的各个网点设置了CSR负责人以CSR推动人等,在全球范围内建立了CSR管理体制。

作为具体措施,在制订CSR中期计划时,因为我们认识到了总公司不能系统地掌握海外网点的CSR活动实际情况,所以对国内和海外网点实施了“CSR活动的实际调查”。根据其调查结果,我们寻找每个网点的课题,

并判断其重要程度后,决定了2007年度的重点课题、措施和目标,并把它反映在各网点的2007年度经营计划上。

今后,我们将共同开展CSR活动与事业活动,实现所有利益相关者都可以信赖的企业。

(2006年4月1日-2007年3月31日)	自我评价	2007年度的目标(2007年4月1日-2008年3月31日)
会”,组成了“综合部会(3G)”、“CC部会”和“环境部会”新设了CSR推动小组,并作为该委员会事务局,开始了CSR推	◎	· 建立收集CSR性能数据的体制 · 构筑自我检查功能(监视系统)
责人和CSR推动人,构筑CSR管理体制。(2006年10月)	◎	· 发行CSR新闻(日·英版),向全球普及CSR活动
收集员工的意见。在公司内交流杂志上刊登CSR特辑,内外网点的CSR活动情况,致力于推动员工对CSR的理解。	○	· 确立根据职务级别的CSR教育体系 · 通过在线教育等方法,实施定期的讲习会
在一部分网点建立了体制,但是全球范围内的体制还不完善。	○	· 将各生产网点CSR活动状况制作成数据库 · 制订对CSR问卷调查的回答指南
性等状况,但在人权、劳动条件和社会贡献等方面还不够充分。	△	· 作为客户接待窗口的营业部门内开展CSR教育和启发活动 · 国内的工作告一段落后,在海外网点建立CSR体制
指南》,制定《阿尔卑斯CSR推动指南》和供货商调查规则。	◎	—
查,已做好选定调查对象公司等准备工作。	◎	· 观察整机厂家的动向的基础上,判断是否实施调查
直接登门拜访了美国、英国、新加坡等国家的外国投资者。	○	· 以修改股东通信(阿尔卑斯报告)为目的,实施股东问答 · 改良主页(IR网站),让人们容易阅读 · 股东行使表决权的IT化
向,正在研究制订《全球的人事方针》。	○	· 制定《全球人事方针》,并开始运作
针和信息。对一部分的企业,要确认劳务结构的实际情况。	△	· 抽出劳动环境实际情况的调查项目,对各公司开始进行调查
际情况。	◎	· 把各网点的CSR活动情况制作成数据库 · 在主页上介绍各网点的CSR活动
公司的方针和目标。	◎	· 把全公司及国内外各网点的CSR活动的目标和措施写进2007年度经营计划上
动,我们发行了CSR报告和新设了主页(CSR网站)。	◎	· 继续发行CSR报告并充实其内容 · 改善主页(CSR网站) · 在主页上介绍各网点的CSR活动
制订工作以及《零部件信息流通共同化推动事业》等。	○	· 通过JEITA的各种部会和委员会等活动,继续致力于解决电子行业的共同课题 · 致力于解决电子零部件行业所面临的共同课题
教室”,让下一代理解制造业的乐趣。而且,通过协助教师培养习作出贡献。	◎	· 在新措施(登门上课)的基础上,还扩充了各种课程的内容
次环保中期行动计划》。	○	· 开始建立全球体制
—	—	· 建环境风险管理体制

自我评价 ◎:已达到目标 ○:进展顺利 △:进展滞后



造福人类、保护自然

ALPS®

环境保护象征标记

左上的标记是阿尔卑斯电气的环境保护象征标记，它体现大气、水和土壤这三个重要的环保要素。该标记是通过公司内部征集而评选出来的。

阿尔卑斯电气株式会社 经营企划室 CSR 推进小组

邮政编码 145-8501 东京都大田区雪谷大塚町1-7

电话：+81(3)3726-1211 (总机)

传真：+81(3)5499-8170

E-mail：csr@jp.alps.com

<http://www.alps.com/c/>

欢迎您把意见和感想反馈给我们。



这小册子使用了 FSC 认证纸和大豆油墨。