

# 目 次



1. 2006年3月期 連結決算の概況

2. 電子部品セグメントの概況

2-1. 2006年3月期 実績報告

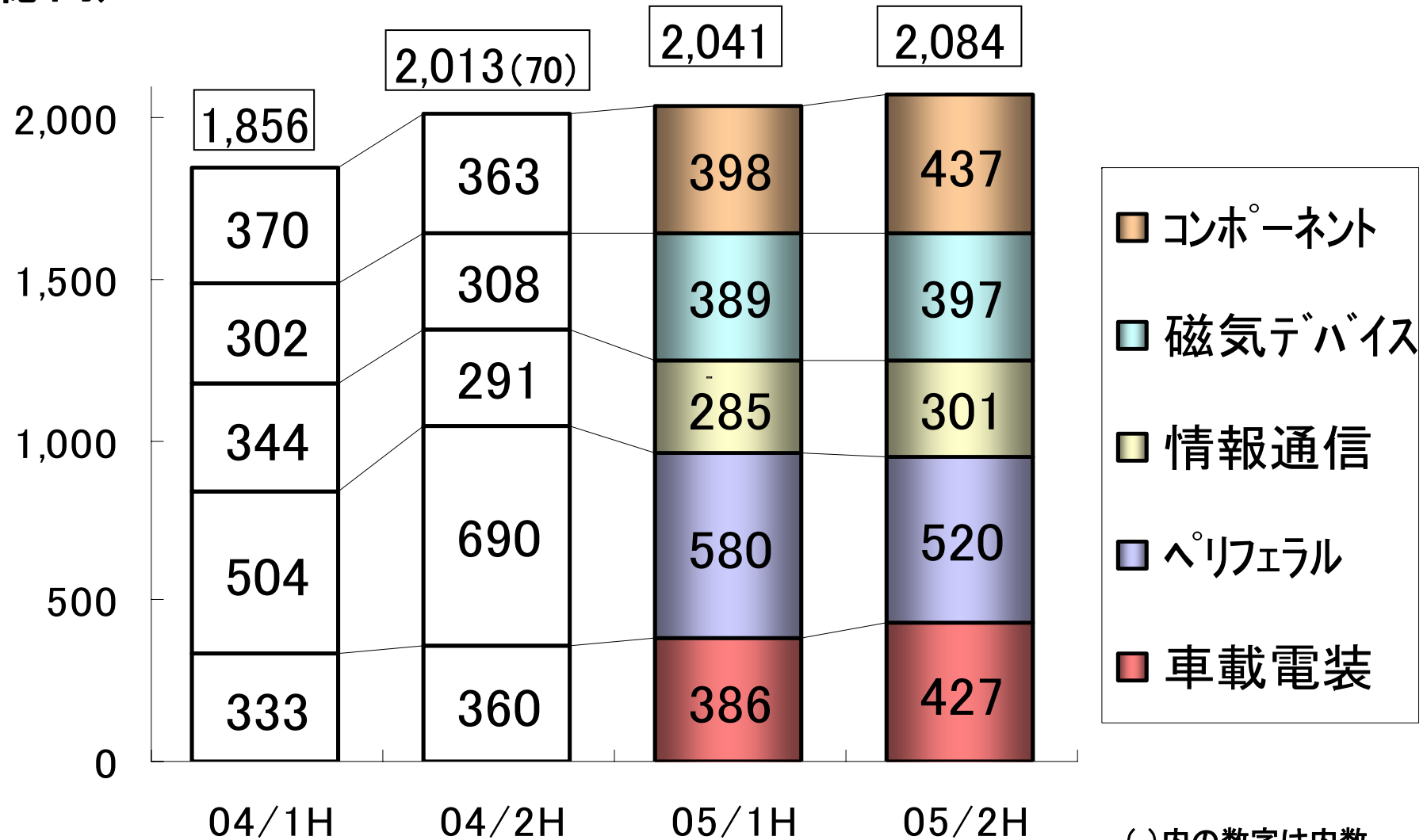
2-2. 2007年3月期 予想の分析・施策

2-3. 第5次 中期経営計画の概要

3. 2007年3月期 連結決算の概況

# (電子部品セグメント) 2006年3月期 事業別売上高

(億円)



( )内の数字は内数、  
仮決算ズレ補正による影響

## ■ コンポーネント事業

売上高	836億円
増減率(前期比)	14%

- 携帯電話・小形オーディオ用スイッチ・コネクタ、及び車載用センサ・スイッチ等の増



携帯端末用  
小形スイッチ



携帯端末用  
小形コネクタ

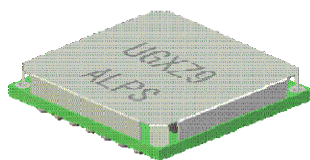


車載用ロータリーセンサ

## ■ 情報通信事業

売上高	587億円
増減率(前期比)	△ 8%

● 携帯電話向けBluetooth™通信用モジュール、およびカメラモジュール等の増加。他、PHS・DECTモジュールは減少。



携帯電話用  
Bluetooth™モジュール



携帯電話用  
カメラモジュール

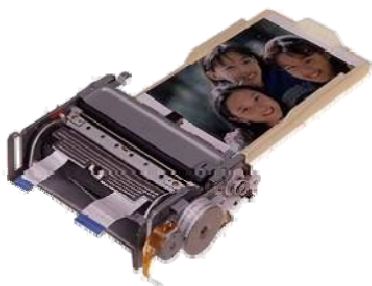


地デジ/アナログ  
両放送対応チューナ

## ■ ペリフェラル事業

売上高	1,100億円
増減率(前期比)	△ 8%

● 小形フォトプリンタなどの増加。一方、携帯電話用LCDは、大幅な減少へ。



小形フォトプリンタ



各種入力用デバイス



## ■ 車載電装事業

売上高	814億円
増減率(前期比)	17%

- 他機能ステアリングモジュール、ドアモジュールなどの増加。



A/Cパネル



ハプティックコマンド®



ステアリングモジュール

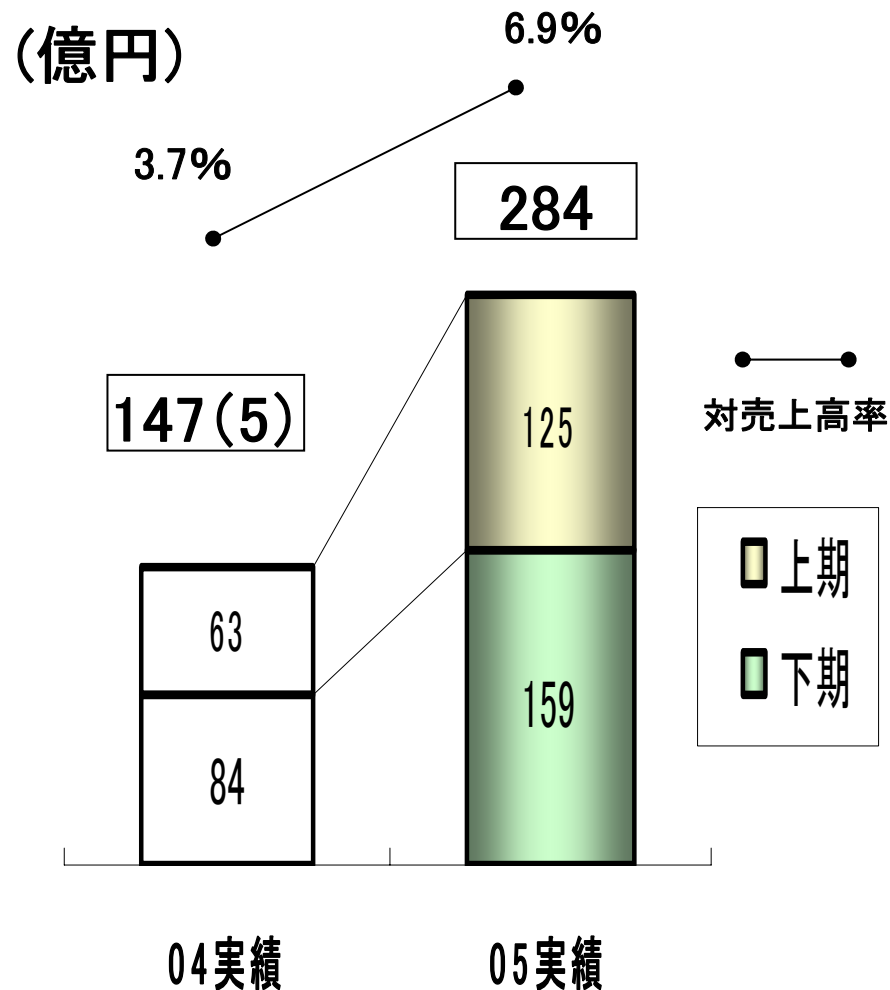
## ■ 磁気デバイス事業

売上高	786億円
増減率(前期比)	29%

● デジタル機器の拡大に伴う、ハードディスクドライブ用ヘッドの大幅な増加。



MRヘッド

主な増減の要因

## ・為替の影響

米ドル高円安などによる増加

(対米ドル: 前期107.55円→113.31円)

+41億円

## ・退職給付過去勤務債務償却益

+47億円

## ・海外現地法人の利益増加

+30億円

## ・為替の影響を除いた売上増による利益増加

+24億円

## ・(前期)決算3ヶ月ズレ補正の影響

△ 5億円

(注) 連結消去前で表示  
( )内の数字は内数、  
仮決算ズレ補正による影響

# 目次



1. 2006年3月期 連結決算の概況

2. 電子部品セグメントの概況

2-1. 2006年3月期 実績報告

2-2. 2007年3月期 予想の分析・施策

2-3. 第5次 中期経営計画の概要

3. 2007年3月期 連結決算の概況

## ■ 2007年3月期業績の見通し

【2006年5月10日現在】

● 売上高 4,100億円

● 営業利益(率) 160億円 (4.0%)

《 前提となる予想為替レート 115円/US\$、140円/EUR 》

### 【当期の設備投資と研究開発費】

・設備投資: 333億円 (前期比 △38億円)

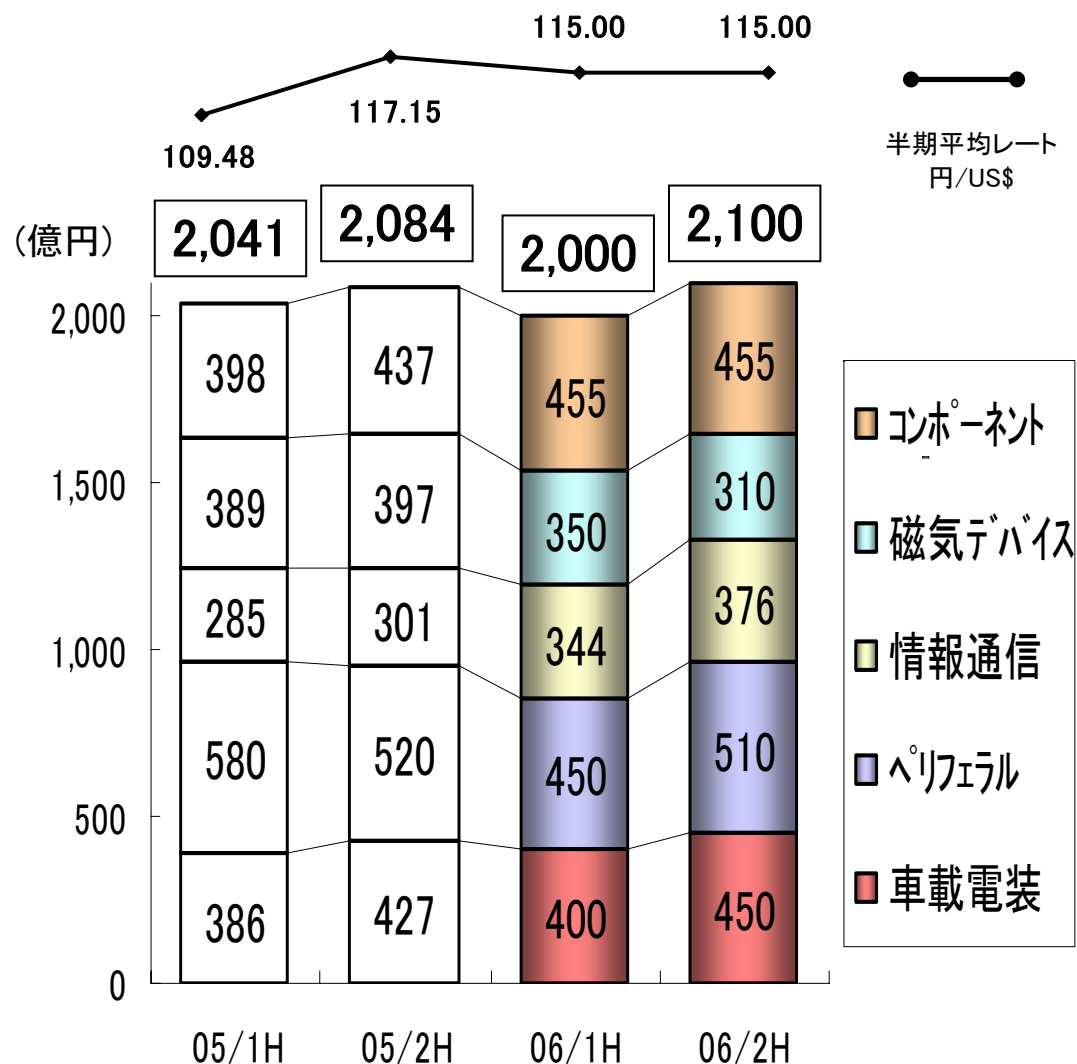
主に、新製品や研究開発向けの設備に重点投資

・研究開発費: 193億円 (前期比 +27億円)

全事業において、第5次中期計画への収益につなげるための投資

今期の配当予想	年間配当金 20 円 (うち中間配当 10 円)
---------	--------------------------

## ■ 2007年3月期 売上高の増減

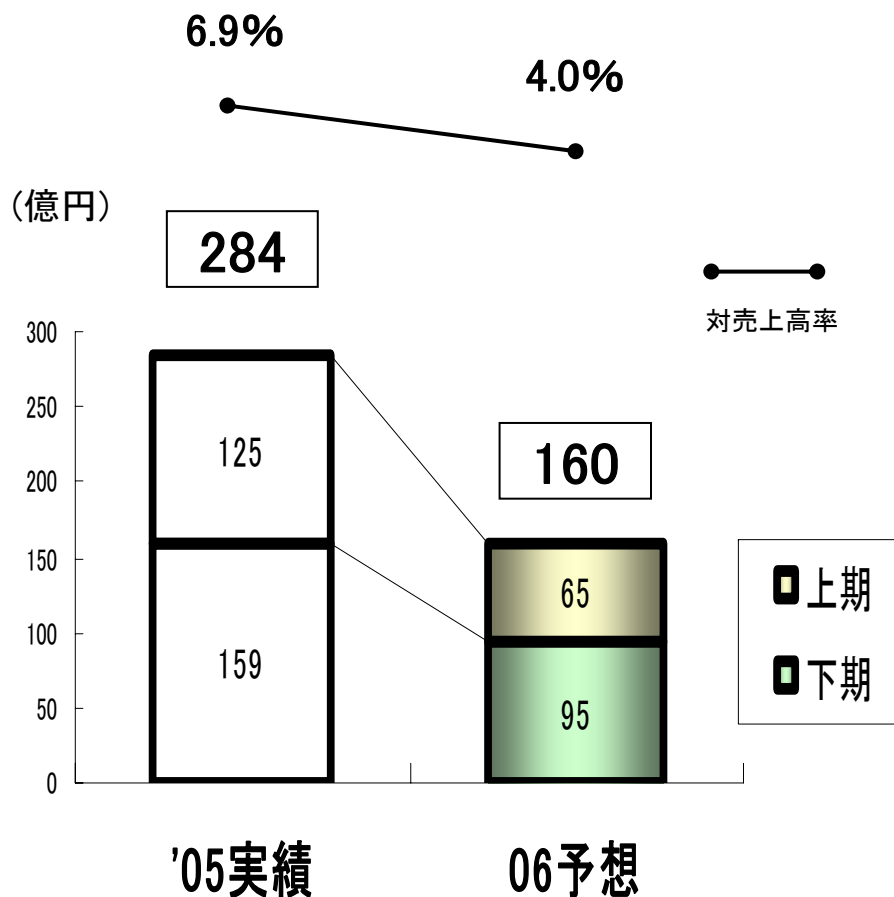


前期比  $\Delta 25$  億円

### 主な増減の要因

- ・コンポーネント事業  
スイッチ、センサの増加等  
+ 73億円
- ・磁気デバイス事業  
HDD用ヘッドの減少等  
 $\Delta 126$  億円
- ・情報通信事業  
カメラモジュールの増加等  
+ 132億円
- ・ペリフェラル事業  
LCDモジュールの減少等  
 $\Delta 140$  億円
- ・車載電装事業  
キーレスエントリの増加等  
+ 36億円

## 2007年3月期 営業利益の増減



前期比  $\Delta 124$ 億円

### 主な増減の要因

- ・HDD用ヘッド、LCDモジュールの  
売上減による利益の減少等  
 $\Delta 65$ 億円
- ・(前期)  
退職給付過去勤務債務償却益  
 $\Delta 59$ 億円

(注)連結消去前で表示

# 目次



1. 2006年3月期 連結決算の概況

2. 電子部品セグメントの概況

2-1. 2006年3月期 実績報告

2-2. 2007年3月期 予想の分析・施策

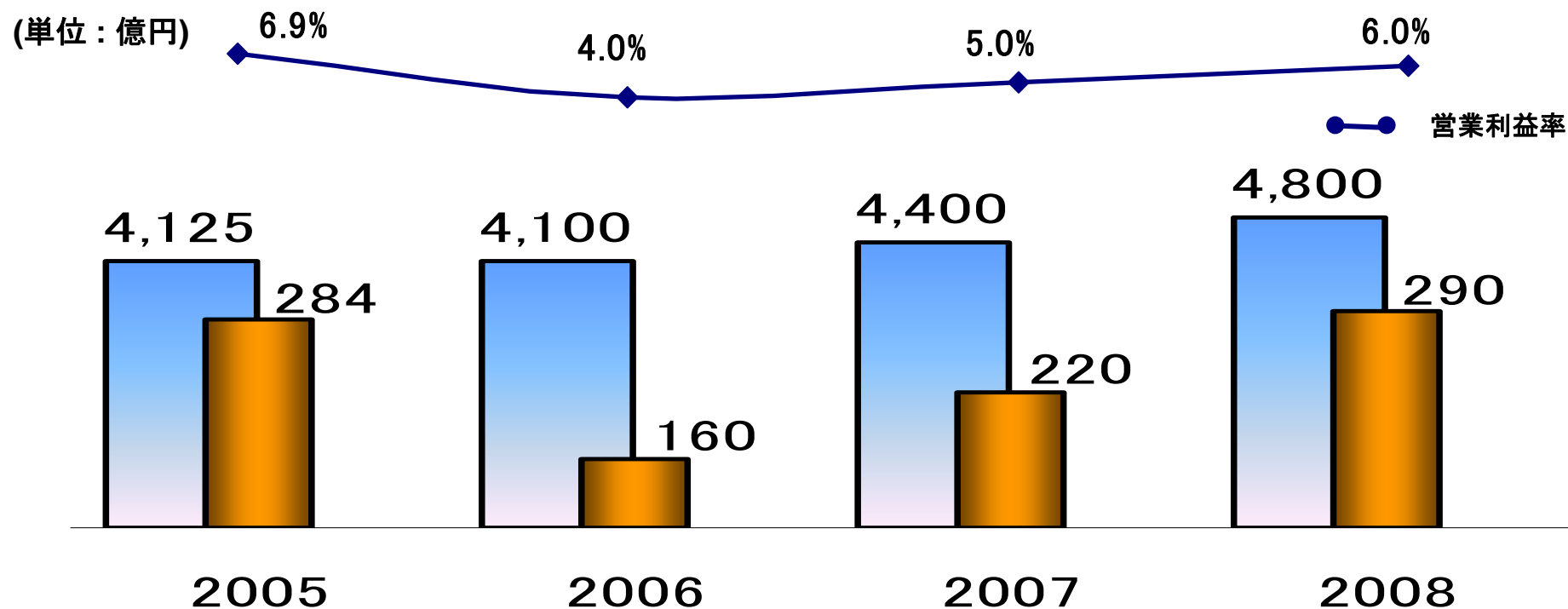
2-3. 第5次 中期経営計画の概要

3. 2007年3月期 連結決算の概況



# (電子部品セグメント)

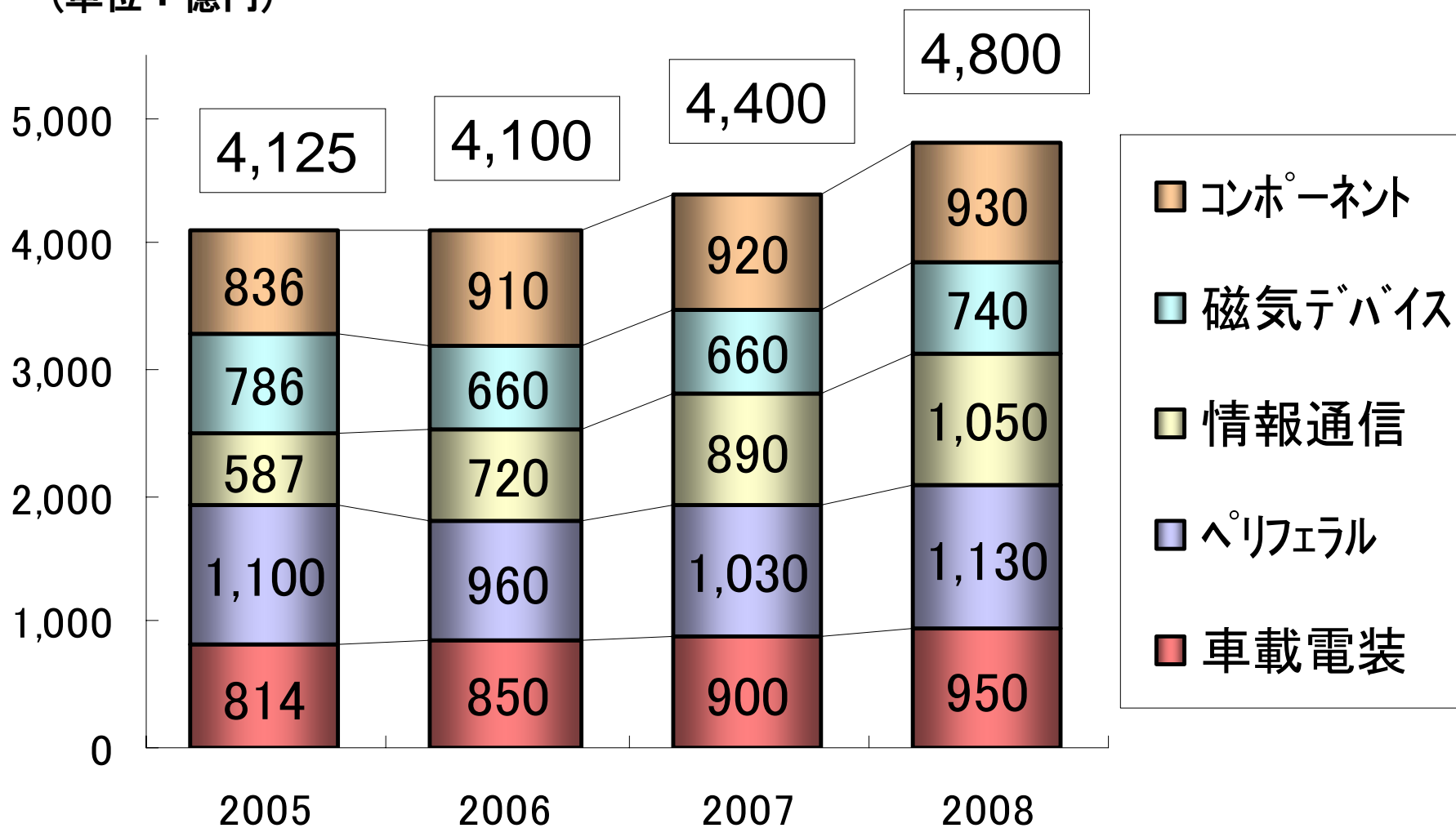
## 第5次中期計画 売上高・営業利益の推移

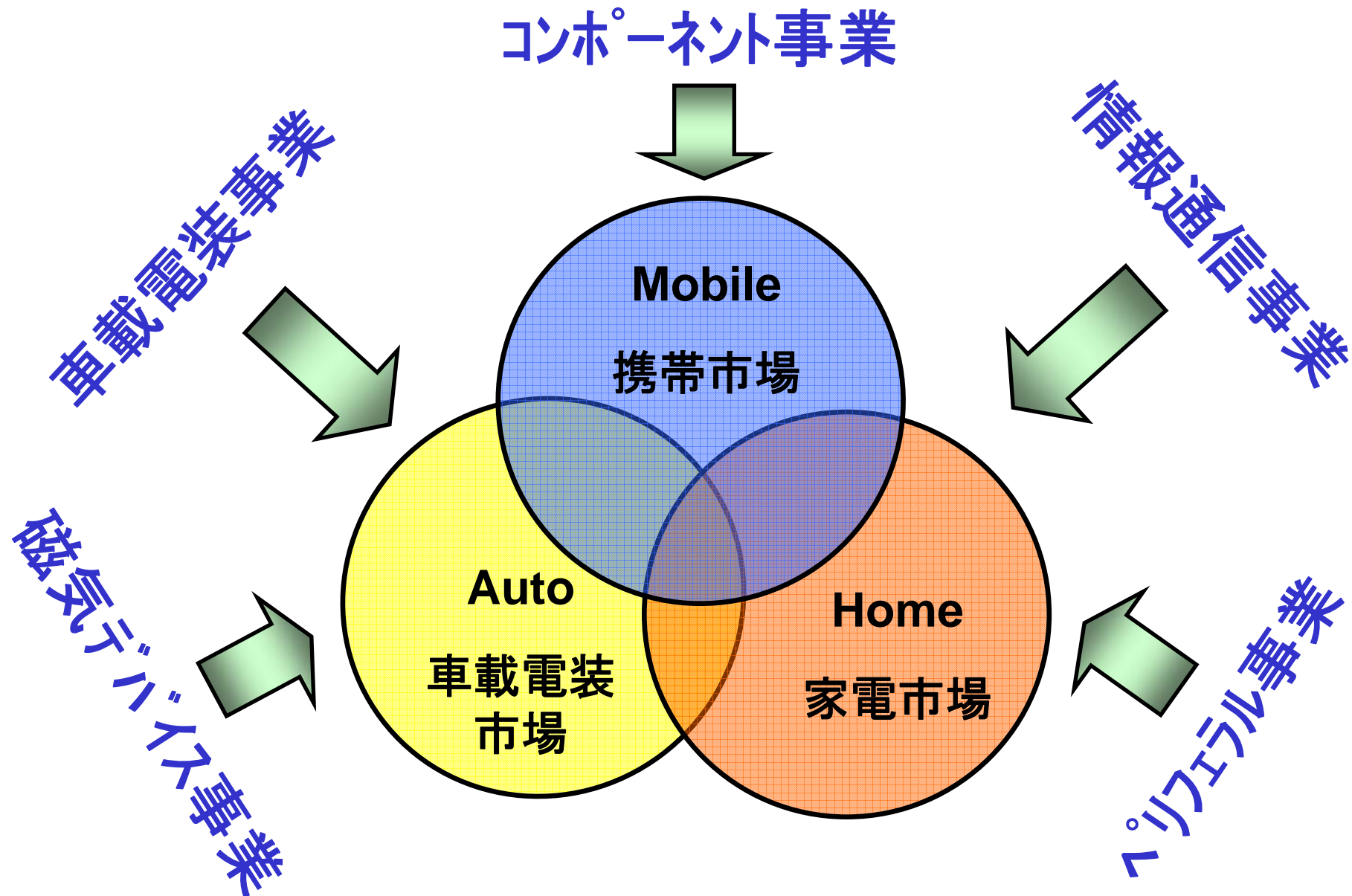


(単位：億円)

	2005		2006		2007		2008		2005 実績比 変化率
	実績	売上比	計画	売上比	計画	売上比	計画	売上比	
売上高	4,125		4,100		4,400		4,800		+ 16.4%
営業利益	284	6.9%	160	4.0%	220	5.0%	290	6.0%	+ 2.1%
期中平均 円/US\$	113.31		115.00		115.00		115.00		
為替レート 円/EUR	137.86		140.00		140.00		140.00		

(単位：億円)





**Mobile**

(携帯端末市場)

## 対象機器・分野

■ Mobile Phone

■ Portable Media Player

■ Note PC

■ Portable Game

■ Digital Still Camera

■ Camcorder

**Automotive**

(車載電装市場)

## 対象機器・分野

■ Car Electronics

■ Car Multimedia

**Home**

(家電市場)

## 対象機器・分野

■ Flat Panel Display

■ Game

■ Home Server

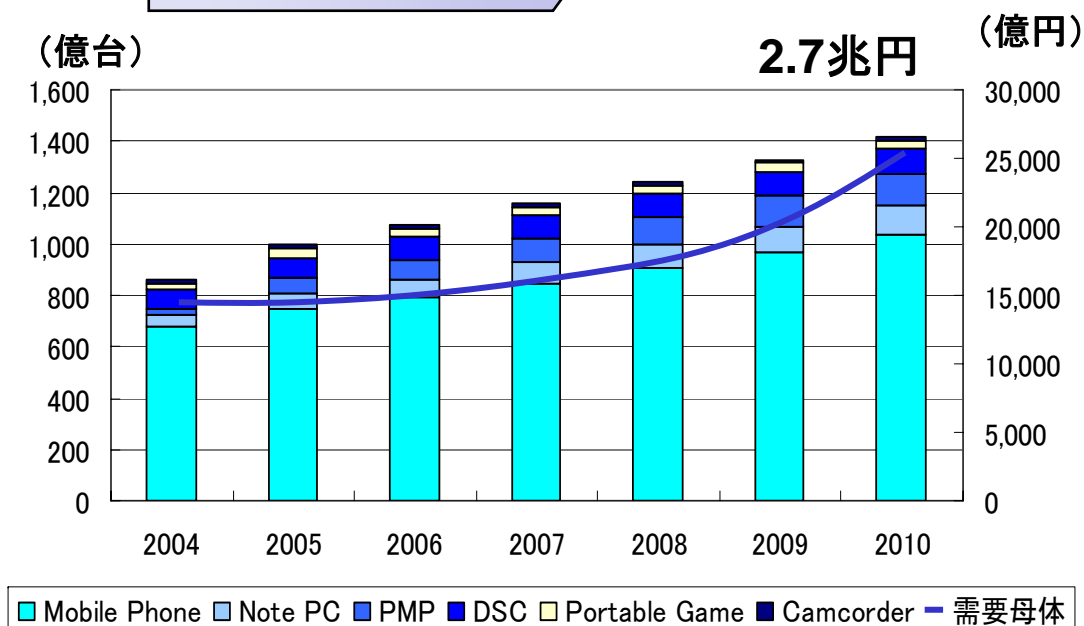
■ Thermal Printer

■ Home Appliance

■ Home Others

## Mobile

(携帯端末市場)





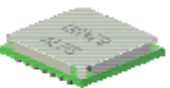

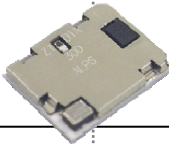
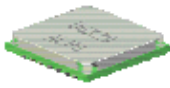
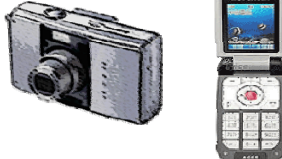
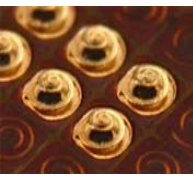
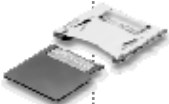
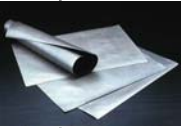



## 1.市場規模

- 10億台以上の桁違いの数量
- 年率10%の成長市場
- 80%以上は携帯電話

## 2.市場特徴

- 映像・通信を中心とした多機能化・複合化が進む
- 薄く、軽く、(デザイン重視)
- 商品サイクルが短く、垂直量産立ち上げ、大量供給が要求される

		2005	2006	2007	2008
For Mobile Market	HMI	 ★EL一体入力デバイス	 ★廉価版(1P)カメラモジュール  ★A/F付カメラモジュール ★世界最小薄型横押しTSW	 ★ダブルアクションTSW ★オートロックモジュール ★円形FTセンサ ★TM-SENSOR	 ★印刷半田PET+コンタクトシート
	COMM	 ★ISDB-T TU(1.1/3Seg)  ★DVB-H TU	 ★BT(BC04・MM・BC05) ★WiFi(11b.g) ★Tunableアンテナ ★WiFi(11bg)アンテナ付 ★BTモジュールMM	 ★TD-SCDMA	 
	MMI	 ★M2コネクタ  ★薄型CN ★手振れ補正モジュール ★リカイ™・ノイズ抑制シート ★リカイ™・RFID増強シート	★液冷圧電ポンプ		



# (電子部品セグメント) 第5次中期計画 3市場への取組み



## Mobile

(携帯端末市場)

対象機器・分野

- Mobile Phone
- Portable Media Player
- Note PC
- Portable Game
- Digital Still Camera
- Camcorder

## Automotive

(車載電装市場)

対象機器・分野

- **Car Electronics**
- **Car Multimedia**

## Home

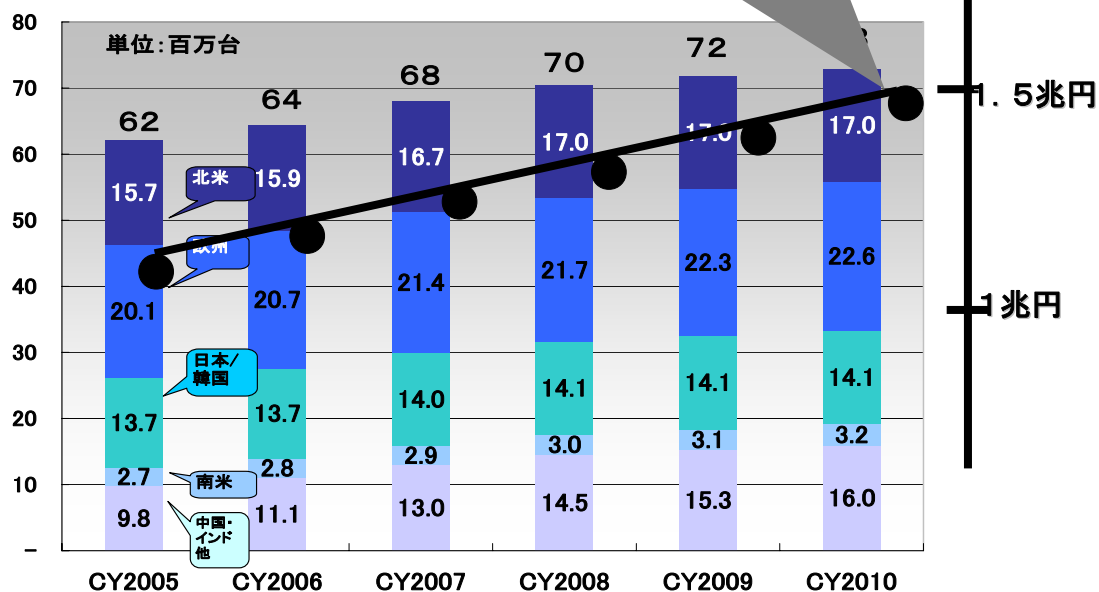
(家電市場)

対象機器・分野

- Flat Panel Display
- Game
- Home Server
- Thermal Printer
- Home Appliance
- Home Others

## Automotive

(車載電装市場)

ALPS製品の市場規模  
2010年1.5兆円

## 1. 市場規模

- 台数ベースで年率3%の伸び(安定成長)
- 電子化は、前年比10%増加
- BRIC'sの伸長

## 2. 市場特徴

- 桁違いの品質が要求される。⇒ 1つの不良も出せない。
- 階層別サプライヤー構造(ピラミッド構造)
- 開発2年、量産5年、量産終了後、サービス対応10年と長いライフ

		2005	2006	2007	2008
For Automobile Market	HMI	★ハプティックコマンド™  ★プロコマ 	SPEG (パワーウインドウ用SWセル) ★  ★SMDプッシュスイッチ 	 ★長寿命EC 	★ジョイスティックハプティック ★重作動力TSW  ★ハプティックシフター ★多操作入力デバイス
	COMM	★DSP-TU  ★ETC-RF  ★ETC-ANT  ★BT-AIO 	★パッシブRKE  ★リカロイ™ 	★地上デジタルTU 	★バッテリーレスTPMS  ★汎用DSRC
	MMI	★接触式TPS/EVS  ★磁気式SAS  ★バックル検出SW 	★防水ロータリ-SW 	★小型SPVG 	★磁気式SS

## Mobile

(携帯端末市場)

### 対象機器・分野

- Mobile Phone
- Portable Media Player
- Note PC
- Portable Game
- Digital Still Camera
- Camcorder

## Automotive

(車載電装市場)

### 対象機器・分野

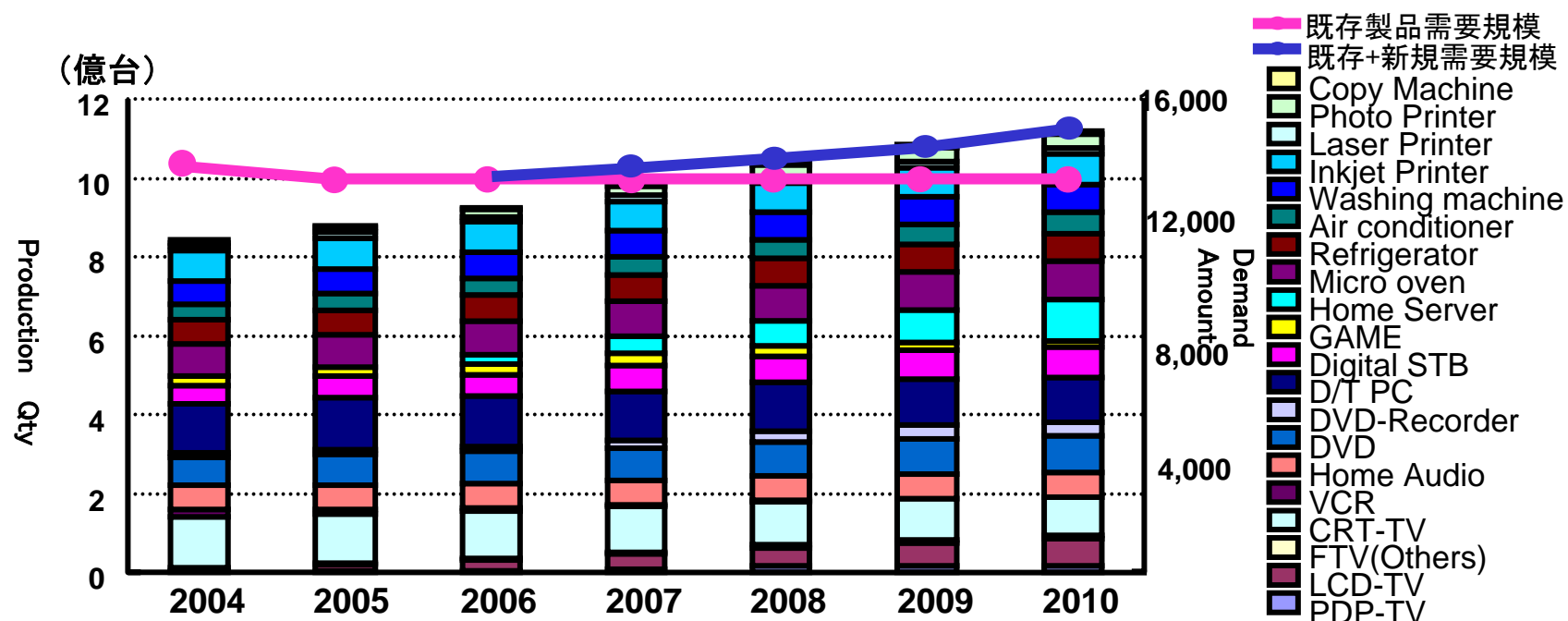
- Car Electronics
- Car Multimedia

## Home

(家電市場)

### 対象機器・分野

- Flat Panel Display
- Game
- Home Server
- Thermal Printer
- Home Appliance
- Home Others

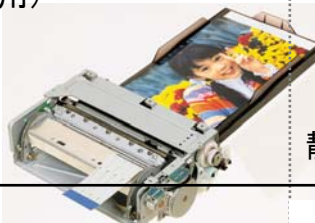

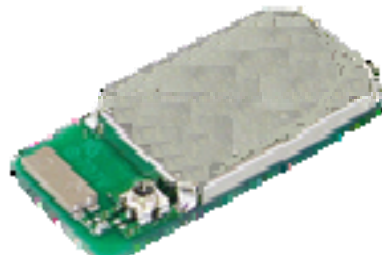

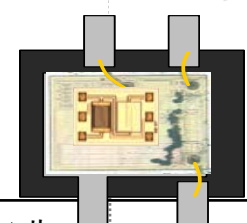



## 市場規模

- 全体市場規模は、年率3%で成長
- 既存製品需要規模は終息製品の需要減と単価の下落で横ばい

## 市場の特徴

- 多様な機器で構成されている
- 機器の価格競争が激化し、市場は寡占化される
- デジタル化されたHOME機器では、今後多くの変化点が予想される
- 過去の機器は、完全にはなくなる

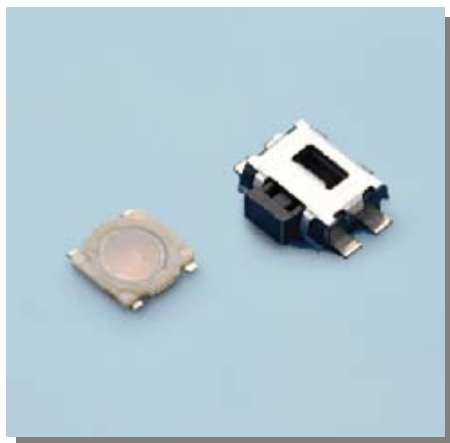
		2005	2006	2007	2008
For Home Electronics Market	HMI		★ワイヤレスコントローラ (Game用) ★アイロン用オートオフ電源SW ★洗濯機用ロータリーエンコーダ ★洗濯機乾燥機用電源SW付ロータリーエンコーダ	 ★インテリジェントコマンド 静電SW (TV用) ★	
	COMM	★Analog TU ★Digital TU 	★D&A複合TU ★CATV用D-TU (TDQE) ★PC用Digital TU ★DBV-S II TU		★WLANモジュール (PC用802.11n) 
	MMI	★BT内蔵PRT ★WLAN外付Option	★デジタルTRユニット ★FTTH用光学モジュール ★BD用回折格子	★洗濯機用新水位センサ ★圧電ポンプ ★リカロイ™シート (アンテナ補助) ★プロジェクト用LED光源モジュール 	★液冷システム ★マイクロポンプ、バルブ、液面レベルセンサ ★MEMS流路 ★LED用光源レンズ ★iVDRローディングメカ ★Bioチップ 次世代昇華VA効★

## ■ コンポーネント事業

2008年 売上高(計画) 930億円

● 信頼性の高い製品で、携帯・車載市場のシェアUPを図る。

拡販製品：携帯電話用スイッチ・コネクタ、燃料電池用マイクロポンプ 他



携帯端末用  
小形スイッチ



携帯端末用  
小形コネクタ



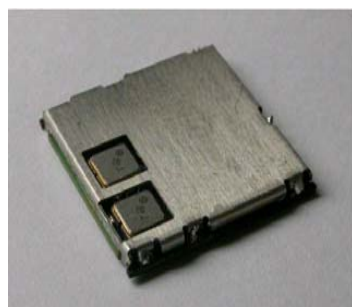
燃料電池用マイクロポンプ・  
バルブ

## ■ 情報通信事業

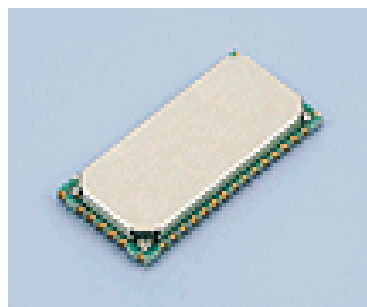
2008年 売上高(計画) 1,050億円

- 車載、モバイル・ホーム市場を中心に製品開発と拡販を図る。

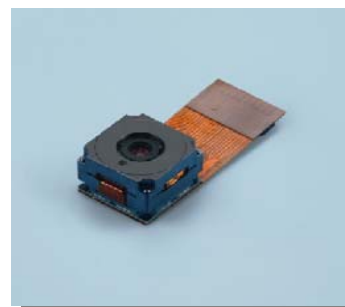
拡販製品：デジタルチューナー(1/3seg等)、Bluetooth<sup>TM</sup>、  
携帯用カメラモジュール、W-LAN 他



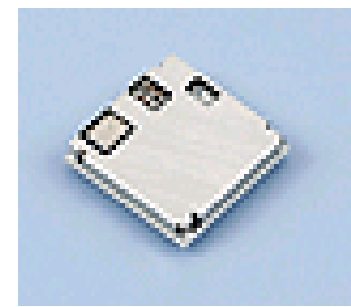
携帯電話用  
デジタルTVチューナ



車載用  
Bluetooth<sup>TM</sup>モジュール



携帯電話用  
カメラモジュール



携帯電話用  
W-LAN

## ■ ペリフェラル事業

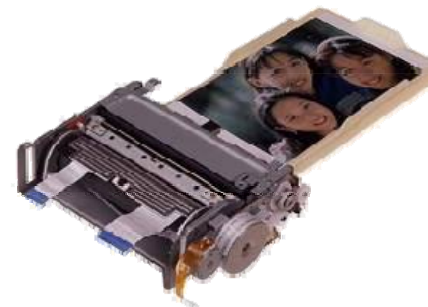
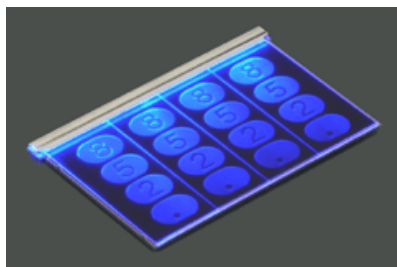
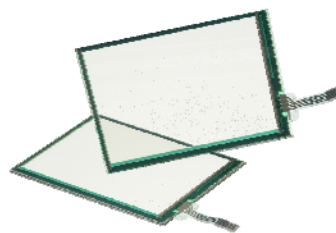
2008年 売上高(計画) 1,130億円

● コア技術を育成し、HMI・ゲーム・プリンタ市場でシェア維持・拡大を図る。

拡販製品: プリンタ製品、入力デバイス、ゲーム用モジュール他



各種入力用デバイス



小形フォトプリンタ

## ■ 車載電装事業

2008年 売上高(計画) 950億円

● 当社グループ総合力を活かした、複合技術製品の拡販。

拡販製品：ハプティックコマンド<sup>®</sup>、A/Cパネル、P/Wスイッチ・ステアリングモジュール、キーレスエントリーシステム、TPMS 他

ハプティックコマンド<sup>®</sup>



A/Cパネル



ステアリングモジュール

キーレスエントリーシステム



TPMS



## ■ 磁気デバイス事業

2008年 売上高(計画) 740億円

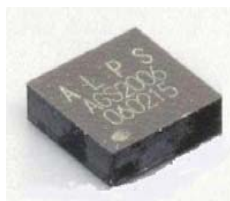
● 次世代ヘッドのタイムリーな投入、民生・小形HDD市場の成長へ対応した製品バラエティの拡充、及び新製品ビジネスの展開。

拡販製品: MRヘッド<sup>®</sup> (TMR/PMR)、磁気センサ、リカロイ<sup>®</sup>シート、  
圧電ポンプ<sup>®</sup>他

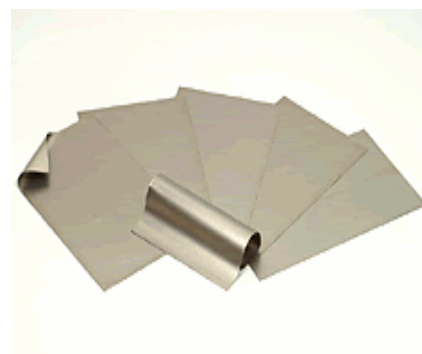
MRヘッド<sup>®</sup>



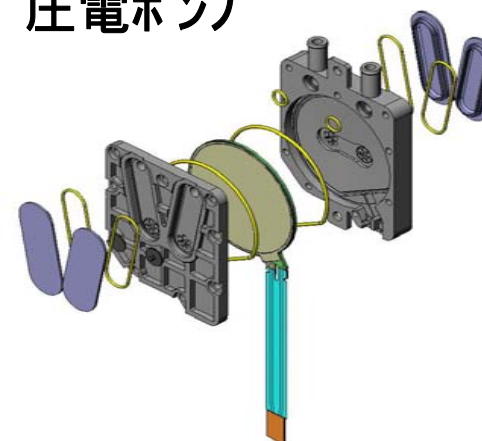
磁気センサ



リカロイ<sup>®</sup>シート



圧電ポンプ<sup>®</sup>



# 目次



1. 2006年3月期 連結決算の概況
2. 電子部品セグメントの概況
  - 2-1. 2006年3月期 実績報告
  - 2-2. 2007年3月期 予想の分析・施策
  - 2-3. 第5次 中期経営計画の概要
3. 2007年3月期 連結決算の概況

## ■ グループ連結業績の見通し

【2006年 5月10日現在】

- 売上高 7,100億円
- 営業利益(率) 320億円(4.6%)
- 経常利益(率) 310億円(4.4%)
- 当期純利益(率) 130億円(1.9%)

《前提となる予想為替レート》 115円/US\$、140円/EUR



# Alps Show 2006

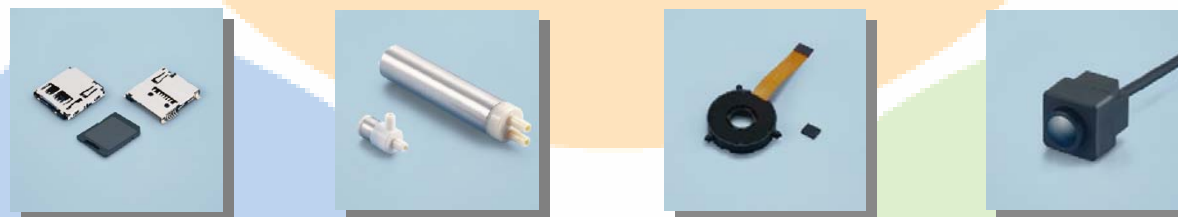
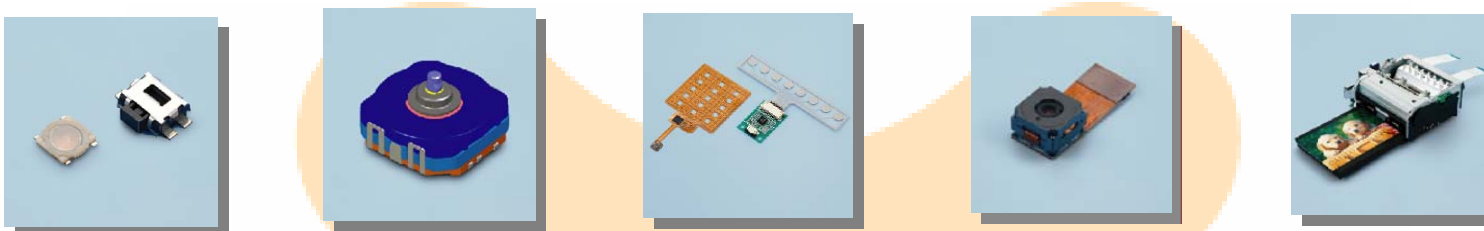


**ALPS  
SHOW  
2006**  
YOU MEET COMFORT

**会 期：2006年5月24日（水）～26日（金）**

**会 場：新高輪プリンスホテル**

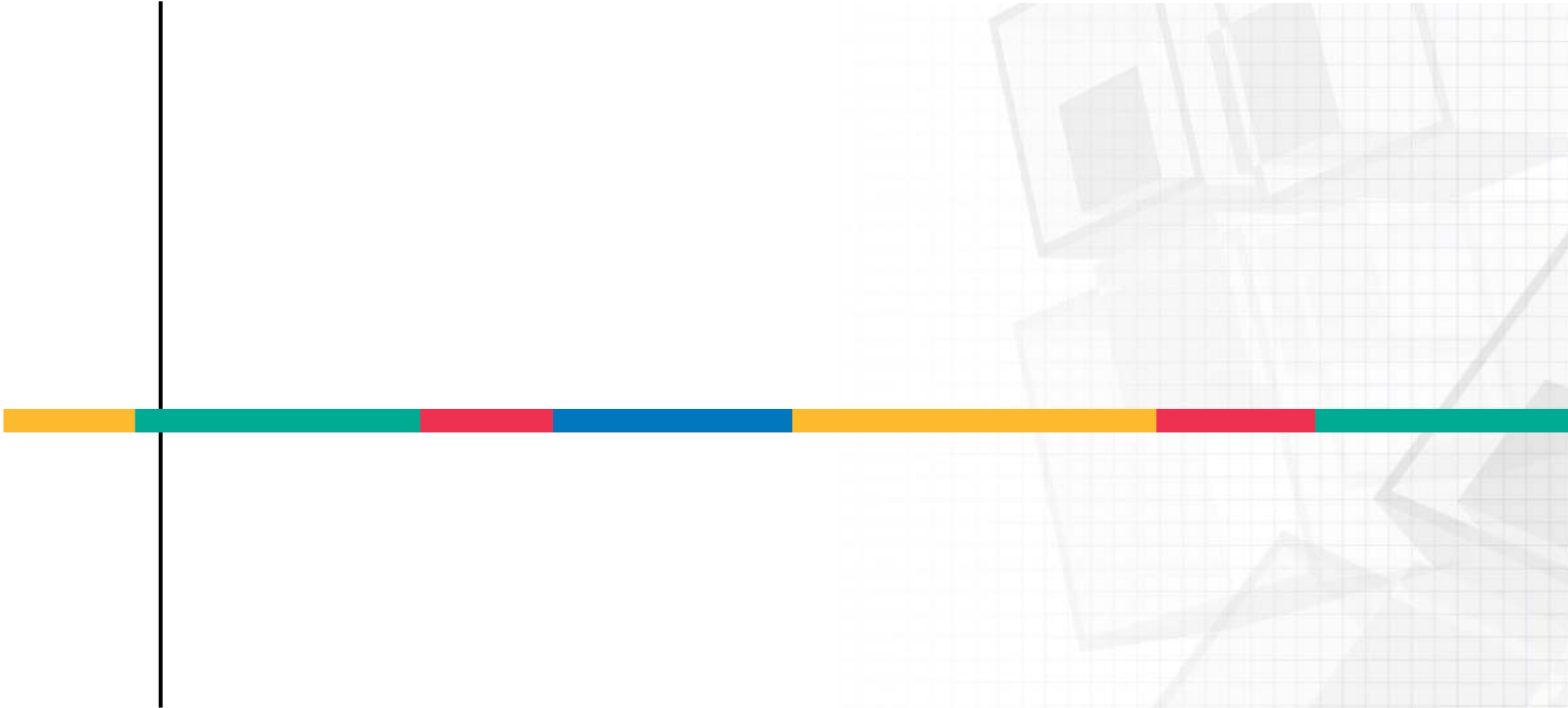
**来場者数： 8,000名（予定）**



アルプスの「美しい電子部品」は  
人と地球への「快適さ」を実現します。

“Comfort for Your Life & the Earth”





当スライドの予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。よって、見通し・予想を算定するため過去に認識された事実以外に、見通し・予想を行うための仮定等を使用しています。これらの記述については、将来その通りに実現するという保証はありません。また、本資料は会計士監査対象外となっています。

なお、当社のハプティック関連デバイスは、Immersion CorporationのTouchSense™Technologyを使用しており、TouchSense™はImmersion Corporationの登録商標です。

また、本資料中に表記している「Bluetooth™」は、米国Bluetooth SIG, Inc. の、及び「iPod」は、米国Apple Computer, Inc. の登録商標です。